



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
TERZIARIO DONNA
ALESSANDRIA

TERZIARIO DONNA DREAMLAB

Laboratorio sull'innovazione e Master Class rivolti a imprenditrici ed aspiranti imprenditrici dei settori commercio, turismo e servizi.

PROGETTO E REGOLAMENTO

TERZIARIO DONNA DREAMLAB

Laboratorio sull'innovazione e Master Class rivolti a imprenditrici ed aspiranti imprenditrici dei settori commercio, turismo e servizi.

Percorso formativo in cui in cui si affrontano strategia, numeri, analisi di casi pratici e creatività.

Il contesto

Le imprenditrici si trovano spesso ad avere idee, sogni nel cassetto, stimoli che potrebbero rappresentare punti di svolta nella propria attività senza avere le risorse (materiali, di supporto in famiglia, fisiche) per poter sviluppare un'innovazione e far fronte a tutti i cambiamenti che ne conseguono. A volte, le idee che le imprenditrici hanno nel cassetto rompono gli schemi, paiono irrealizzabili oppure richiedono una "rivoluzione culturale" che coinvolge anche i collaboratori dell'azienda e la famiglia. Altre volte c'è la sensazione che si debba dare una svolta alla propria attività, rinnovarla. Ma l'intuizione non arriva.

Come passare dall'idea alla realizzazione? Come trovare la giusta leva?

Il presente progetto si propone di accompagnare le imprenditrici e le aspiranti imprenditrici nella realizzazione del proprio sogno.

Finalità

L'obiettivo del Terziario Donna Dreamlab, laboratorio formativo sull'innovazione, è di fornire alle imprenditrici del territorio alessandrino consulenza, know how e attività di supporto alla creazione di un progetto di innovazione per la propria attività e, più in generale, di accrescere la cultura di impresa del territorio.

Il progetto

Terziario Donna DreamLab è un percorso di formazione che alterna speech e laboratori pratici con un'elevata interazione delle partecipanti con professionisti nel settore dell'innovazione. Il progetto è patrocinato da Terziario Donna Confcommercio nazionale e realizzato in partnership con Kiki Lab, società specializzata nel settore dell'innovazione del retail e con Confcommercio Alessandria. Il percorso prevede la progettazione, lo sviluppo e il supporto alla realizzazione e alla comunicazione di un'idea innovativa per la propria attività.

Il percorso prevede incontri aperti a tutti gli imprenditori e incontri riservati alle imprenditrici che verranno ammesse alla Master Class. Per le imprenditrici che seguiranno l'intero percorso, vi saranno attività di tutoraggio curate da Confcommercio Alessandria.

Calendario

1. **Lunedì 21 novembre 2016 – CAMERA DI COMMERCIO, via Vochieri 58 – Alessandria**

PRIMA PARTE - aperta a tutte le imprenditrici e gli imprenditori

10.30 - 12.00 – “Quando l’innovazione batte la crisi: tendenze e casi internazionali” a cura di Fabrizio Valente, Kiki Lab

12-12.30 – Case history: testimonianza di un’azienda che ha realizzato un format di innovazione

SECONDA PARTE - riservata alle candidate alla Master Class

14-15 – Presentazione della Master Class

15-15.30 – Risposta ai quesiti e consegna delle richieste di adesione

2. **Lunedì 28 novembre 2016 – CONFCOMMERCIO ALESSANDRIA, via Modena 29**

10-13 e 14-16 – Secondo incontro con Kiki Lab

3. **Lunedì 16 gennaio 2017 - CONFCOMMERCIO ALESSANDRIA, via Modena 29**

10-13 – Terzo incontro con tutor Confcommercio Alessandria

4. **Lunedì 23 gennaio 2017 - CONFCOMMERCIO ALESSANDRIA, via Modena 29**

10-13 – Quarto incontro con tutor Confcommercio Alessandria

5. **Lunedì 30 gennaio 2017 - CONFCOMMERCIO ALESSANDRIA, via Modena 29**

10-13 e 14-16 – Quinto incontro con Kiki Lab

6. **Lunedì 6 febbraio 2017 - CONFCOMMERCIO ALESSANDRIA, via Modena 29**

10-13 – Sesto incontro con tutor Confcommercio Alessandria

7. **Febbraio 2017 – data da definire**

Convegno finale con la presentazione di una selezione dei progetti delle partecipanti.

Requisiti di partecipazione

La partecipazione alla Master Class (n. 7 incontri) è riservata ad **8 imprenditrici associate a Confcommercio Alessandria** e a **2 aspiranti imprenditrici** con un’idea innovativa per la realizzazione di una start up.

Modalità di adesione

Le candidate dovranno far pervenire la propria richiesta di partecipazione (compilando la scheda allegata) presso gli uffici di via Modena 29 – Alessandria o via mail **entro mercoledì 26 novembre 2016** a terziariodonna@ascom.al.it. Le schede potranno essere consegnate anche in occasione della giornata del 21 novembre 2016, la cui partecipazione è obbligatoria in quanto parte del percorso formativo.

Per la prima parte della giornata del 21 novembre, sarà necessario prenotare il proprio posto scrivendo a terziariodonna@ascom.al.it.

Modalità di selezione

Le partecipanti verranno selezionate da un Comitato Tecnico composto da un rappresentante di Confcommercio Alessandria, un rappresentante di Terziario Donna Alessandria ed un rappresentante di Kiki Lab sulla base di parametri di innovazione dell'idea, fattibilità del progetto, innovazione nelle modalità di attuazione e strategie di comunicazione.

Saranno valutate anche candidature che non presentino un'idea già strutturata; in questo caso il Comitato Tecnico valuterà le motivazioni che spingono la candidata a partecipare al progetto.

Le candidate ammesse verranno contattate entro venerdì 24 novembre 2016 tramite e-mail e telefono cellulare.

Attestati e credits

Al termine del percorso verrà rilasciato alle partecipanti un attestato di partecipazione.

I progetti più significativi, selezionati dal Comitato Tecnico, saranno presentati in occasione del convegno finale.

TERZIARIO DONNA

DREAMLAB

DOMANDA DI PARTECIPAZIONE

[DA INVIARE all'indirizzo email: terziariodonna@ascom.al.it]

DATI IDENTIFICATIVI DELLA CANDIDATA:

Nome e Cognome	
Luogo e data di nascita	
Indirizzo	
Ragione sociale attività <i>(da compilare solo per le imprenditrici)</i>	
Telefono e E-mail	

DESCRIVERE LA PROPRIA IDEA DI INNOVAZIONE (max 20 righe)

INDICARE EVENTUALI CRITICITA' ATTESE/RILEVATE CHE INCIDONO SULLA EFFETTIVA FATTIBILITA' DEL PROGETTO (max 5 righe)

INDICARE IL TIPO DI ORIGINALITA' DEL PROGETTO (MAX 10 RIGHE)

INDICARE LE MOTIVAZIONI PERSONALI PER LA PARTECIPAZIONE AL PERCORSO

Data

Firma _____