

Concorso di idee "I percorsi del commercio alessandrino"

- *per stimolare il confronto*
- *per far nascere nuove idee*
- *per premiare le migliori*
- *per essere pronti al cambiamento*
- *per dare un contributo concreto*
- *per fare proposte innovative*
- *perché Alessandria (ri)splenda*
- *perché i luoghi del commercio siano valorizzati*

Premessa

Il centro storico di Alessandria è stato, da sempre, caratterizzato da una forte vocazione e connotazione commerciale che esercitava, anche nei confronti dei centri zona provinciali e di quelli delle province confinanti, una decisa forza attrattiva.

Nell'ultimo decennio, però, questa forza ha perso via via di intensità, a causa certamente della difficile congiuntura economica internazionale e generale che si è verificata ma anche a causa di alcuni eventi prettamente locali.

In questo ultimo decennio si è assistito ad una progressiva riduzione di quello che a tutti gli effetti può essere considerato il centro commerciale naturale di Alessandria, con una continua riduzione della varietà dell'offerta commerciale cittadina.

Oggi il centro storico alessandrino si trova a dover affrontare una situazione particolarmente difficile, con numerosi locali commerciali sfitti che generano una frammentazione dell'offerta e contribuiscono a creare l'immagine di città spenta, situazione determinata certamente dalla crisi generale dei consumi ma anche dalle condizioni in cui si trova il centro cittadino che ha bisogno di decisi interventi di riqualificazione e, forse soprattutto, di idee nuove che possano contribuire a diffondere nuovamente l'idea di Alessandria come quella di un capoluogo di provincia attivo, proattivo, innovativo e capace di esercitare la propria forza attrattiva.

Servono dunque idee e progetti, perché la città si riqualifichi, perché si riaccendano le luci sul centro commerciale cittadino, perché si riscoprano e si valorizzino i percorsi del commercio alessandrino.

Per questo, anche in vista di eventuali imminenti contributi regionali ed europei che potrebbero consentire la realizzazione di opere di riqualificazione urbana delle vie con maggior vocazione commerciale, le Associazioni di Categoria Ascom-Confcommercio e Confesercenti di Alessandria, hanno indetto un Concorso di Idee, con il quale stimolare la nascita di progetti innovativi, lungimiranti, anche ambiziosi che possano essere poi proposti alle diverse amministrazioni (Comunali, Regionali, etc...) affinché si realizzi veramente quell'opera di riqualificazione e rilancio del capoluogo.

Ascom-Confcommercio e Confesercenti, dunque, con questo progetto vogliono attirare l'attenzione di numerosi soggetti (singoli cittadini, professionisti, associazioni ed enti) sul centro commerciale naturale della città, affinché con il contributo e le idee di tutti, si possa arrivare alla realizzazione di un progetto serio ed ambizioso che avvii il nuovo sviluppo di Alessandria.

Ascom-Confcommercio e Confesercenti, con questo Concorso, vogliono stimolare anche il dibattito, per esser pronti, qualora vengano approvati strumenti con cui poter realizzare alcune iniziative importanti, a proporre idee progettuali innovative.

Art. 1 – Organizzatori

L'Ascom-Confcommercio di Alessandria e la Confesercenti di Alessandria indicano un Concorso di Idee che stimoli la creatività di cittadini, professionisti, enti, associazioni e di chiunque possa avere una idea progettuale che abbia come obiettivo la riqualificazione dei luoghi del commercio cittadino.

Gli organizzatori di questo concorso sono:

Ascom-Confcommercio Alessandria

Via Modena 29
15121 Alessandria
Tel: 0131.314800
Fax: 0131.41387
Email: ascom@ascom.al.it
Sito web: www.ascom.al.it

Confesercenti Alessandria

via Cardinal Massaia 2/A
15121 Alessandria
Tel: 0131.232623
Fax: 0131.252195
Email: alservi@confesercenti-al.it
Sito web: www.confesercentiI-al.it

Art. 2 – Tematica principale del Concorso

Il concorso denominato "I percorsi del commercio alessandrino" si configura come concorso di idee aperto a tutti i soggetti che intendono partecipare accettandone integralmente il regolamento.

Il concorso ha come oggetto l'ideazione di una o più proposte progettuali che abbiano come obiettivo principale la **valorizzazione del centro commerciale naturale della città di Alessandria**, con l'intento di stimolarne la riqualificazione e lo sviluppo, affinché possa tornare ad esercitare quella forza attrattiva che il ruolo di capoluogo di provincia gli assegna naturalmente.

Attraverso questo concorso le Associazioni di Categoria che sul territorio rappresentano il comparto del commercio, del turismo e dei servizi (Ascom e Confesercenti) intendono inoltre avviare e stimolare un dibattito vivace ed intenso dal punto di vista cultural-creativo di riqualificazione e recupero dello spazio pubblico cittadino di maggior rilevanza commerciale coinvolgendo cittadini, professionisti, enti ed associazioni.

Le idee progettuali che dovranno essere elaborate per partecipare al Concorso dovranno avere come obiettivo la valorizzazione dei percorsi urbani del commercio cittadino, quali sedi di attività commerciali ed economiche e sostenere ed evidenziare l'identità dei luoghi del commercio tradizionale alessandrino.

Dovrà dunque mirare alla creazione di progetti che individuino, accentuino ed esaltino le peculiarità di quelli che sono i percorsi del commercio del centro storico alessandrino.

Art. 3 – Obiettivo del Concorso

Nello specifico il Concorso di idee "I percorsi del commercio alessandrino" ha come finalità la creazione di idee progettuali che realizzino l'obiettivo di valorizzare il centro commerciale naturale della città di Alessandria, con l'ideazione di interventi che possano evidenziare le peculiarità commerciali del centro storico cittadino, grazie ad un mix di interventi legati:

- Alla risistemazione viaria, incluso il rifacimento, miglioramento e/o potenziamento degli impianti di illuminazione

- Alla progettazione e collocazione di elementi di arredo urbano che esaltino le peculiarità architettoniche, storiche ed urbanistiche delle vie oggetto del progetto
- Al recupero di alcuni spazi che negli ultimi anni sono stati poco utilizzati e poco valorizzati
- All'ideazione di innovativa e particolare cartellonistica, che evidenzi le caratteristiche della zona oggetto di riqualificazione

Art. 4 – Caratteristiche tecniche del Progetto

AMBITO – i progetti che dovranno essere elaborati per partecipare al presente concorso dovranno rivolgersi esclusivamente al centro storico del Comune di Alessandria.

ESTENSIONE DI OGNI SINGOLO PROGETTO – Ogni progetto presentato dovrà riguardare **esclusivamente una via** fra quelle rientranti nel centro storico cittadino, per evidenziarne i tratti peculiari e marcarne la connotazione

CONTENUTI DA SVILUPPARE ALL'INTERNO DI OGNI SINGOLO PROGETTO:

1. Scelta del tema che la via oggetto del progetto deve avere, con evidenza di quella che è la sua naturale vocazione (*moda, food, servizi, ristorazione, etc..*)
2. Sistema organico di risistemazione viaria integrata con elementi di arredo urbano che esaltino il tema scelto per la via e la sua naturale vocazione
3. Valorizzazione degli arredi e delle opere di riqualificazione previste dal progetto con un piano di illuminazione mirato di palazzi, arredi, etc..
4. Recupero degli spazi eventualmente inutilizzati e/o degradati
5. Valorizzazione dei punti di aggregazione
6. Infrastrutture tecnologiche
7. Evidenza delle eventuali controindicazioni del progetto presentato
8. Fattibilità economica dell'intervento che non deve superare il massimale di € 500.000

Art. 5 – Ulteriori caratteristiche del Progetto

I progetti, per essere ammessi al presente Concorso, non dovranno costituire, creare e/o evocare danni all'immagine dei soggetti promotori (Ascom e Confesercenti), non dovranno essere strumenti di propaganda di natura politica, ideologica o sindacale e non dovranno in alcun modo contenere messaggi offensivi e/o lesivi della dignità.

Art. 6 – Linee guida del progetto

TEMA DELLA VIA

Il tema che dovrà guidare tutta la stesura del progetto, dovrà essere scelto sulla base di quella che è la vocazione naturale e storica della via stessa, tenendo conto delle sue peculiarità e di quelle che sono le caratteristiche che, se potenziate con gli interventi previsti dal progetto, possono far esercitare alla via in oggetto una consistente forza attrattiva

SISTEMAZIONE VIARIA

Dovranno essere progettati tenendo conto di quelle che sono le attuali necessità di intervento ma anche in funzione di quello che nel suo complesso prevede il progetto, affinché la sistemazione viaria sia ad esso funzionale

ARREDO URBANO

Gli elementi di arredo urbano che saranno progettati dovranno rispondere ai seguenti requisiti:

- Coerenza e funzionalità con il tema scelto per la via oggetto del progetto
- Coerenza con l'estetica architettonica della via
- Progettazione per esterni
- Conformità agli standard normativi
- Facilità ed economicità di manutenzione
- Avere carattere innovativo

ILLUMINAZIONE

Gli interventi previsti per il rifacimento, il miglioramento e/o il potenziamento dell'illuminazione, dovranno essere coerenti e funzionali al perseguimento degli obiettivi del progetto e agli altri interventi oggetto dello stesso (arredo urbano, sistemazione viaria, recupero spazi, incentivazione degli spazi di aggregazione)

Art. 7 – Requisiti di partecipazione

Il presente Concorso è aperto a tutti i cittadini, i professionisti, gli artisti, i creativi, le associazioni e gli enti che intendano contribuire a stimolare un dibattito vivace ed intenso sul futuro, il miglioramento e la riqualificazione del centro commerciale naturale della città di Alessandria.

Art. 8 – Presentazione dei Progetti

La partecipazione di un progetto al Concorso dovrà avvenire tramite la presentazione dei seguenti elaborati:

- Tavola illustrativa del progetto
- Relazione illustrativa del progetto (lunghezza max 10 cartelle) contenente obbligatoriamente i seguenti dati: via (una sola) del centro cittadino scelta per l'intervento, tema della via, descrizione delle motivazioni e degli obiettivi del progetto, relazione descrittiva degli interventi previsti

Art. 9 – Modalità e termini di consegna

La documentazione inerente i progetti che intendono partecipare al presente Concorso dovrà pervenire ad uno dei due soggetti Organizzatori (Ascom-Confcommercio di Alessandria e Confesercenti di Alessandria) **entro e non oltre le ore 16 del giorno 20 febbraio 2015**, con una delle seguenti modalità:

- Consegna a mano presso la sede Ascom-Confcommercio di Alessandria o la sede Confesercenti di Alessandria

- Invio della documentazione via fax ad uno dei seguenti numeri: 0131.41387 oppure 0131.252195
- Invio della documentazione via mail ad uno dei seguenti indirizzi:
ascom@ascom.al.it oppure alservi@confesercenti-al.it

Qualsiasi sia la modalità utilizzata per l'invio della documentazione inerente il progetto, essa dovrà contenere anche l'indicazione dettagliata delle generalità del soggetto presentatore (se persona fisica: nome e cognome, data e luogo di nascita, luogo e indirizzo di residenza, professione, recapito telefonico, email se persona giuridica: ragione sociale, p.iva, sede legale, recapiti del legale rappresentante)

Art. 10 – Quesiti, richieste di chiarimenti e informazioni aggiuntive

Eventuali quesiti, richieste di chiarimenti e/o di informazioni aggiuntive inerente il presente Concorso di idee, potranno essere inoltrate alle segreterie dei due soggetti Organizzatori (Ascom-Confcommercio di Alessandria e Confesercenti) utilizzando le modalità indicate all'art.9.

Art. 11 – Calendario del Concorso

5 febbraio 2015 – Conferenza stampa di presentazione e pubblicazione del regolamento sui siti web dei soggetti Organizzatori

13 febbraio 2015 – Nomina della Commissione giudicante

20 febbraio 2015 – Termine ultimo per la presentazione dei progetti che intendono partecipare al Concorso

27 febbraio 2015 – Pubblicazione dei risultati

Art. 12 – Composizione e ruoli della commissione giudicatrice

La graduatoria finale dei progetti sarà stilata ad insindacabile giudizio della Commissione giudicatrice, che sarà nominata entro il 13 febbraio 2015.

La Commissione sarà composta da un minimo di 3 membri ad un massimo di 11 membri scelti tra:

rappresentanti di Ascom e Confesercenti, rappresentanti del Comune di Alessandria, della CCIAA di Alessandria, dell'Ordine degli Ingegneri, degli Architetti e del Collegio Costruttori e/o tra esperti del settore.

La Commissione giudicatrice valuterà la qualità progettuale delle proposte con riferimento a quanto contenuto negli artt. 3, 4 e 5 del presente regolamento, con particolare riferimento ai seguenti criteri:

- Coerenza della vocazione della via oggetto dell'intervento con il tema scelto: **max 25 punti**
- Qualità architettonica e di arredo urbano della proposta: **max 25 punti**
- Rispondenza della proposta agli obiettivi: **max 20 punti**
- Elementi innovativi della proposta: **max 30 punti**

I lavori della Commissione Giudicatrice saranno riservati ed il giudizio da essa espresso sarà insindacabile.

Art. 13 – Esito del concorso e premi

La commissione giudicatrice sceglierà i 3 progetti migliori ai quali saranno riconosciuti i seguenti premi:

1° CLASSIFICATO: premio in denaro di € 1000

2° CLASSIFICATO: premio in denaro di € 500

3° CLASSIFICATO: premio in denaro di € 300

Art. 14– Proprietà degli elaborati in concorso

La proprietà intellettuale ed i diritti di copyright dei progetti presentati sono degli autori concorrenti, ad eccezione dei tre progetti premiati ai primi tre posti, la cui proprietà viene acquisita dai soggetti organizzatori, tramite il pagamento dei relativi premi in denaro.

Con la partecipazione al concorso, inoltre, i concorrenti autorizzano i soggetti Organizzatori ad esporre al pubblico i progetti presentati, ne consentono la pubblicazione e/o l'utilizzo a scopi di promozione culturale senza nulla dovere ai concorrenti.

Nessun compenso e/o rimborso è dovuto ai partecipanti al Concorso dai soggetti Organizzatori.

Art. 15 – Accettazione del Regolamento

La partecipazione al Concorso implica l'integrale accettazione del presente regolamento, senza riserva alcuna.

Art. 16 – Trattamento dati personali

Ai sensi dell'art. 4 del D.lgs 196/2003 si informa che i dati personali verranno acquisiti dai soggetti Organizzatori e trattati – anche con l'ausilio di mezzi elettronici – esclusivamente per finalità connesse al presente Concorso o per dare esecuzione ad obblighi previsti dalla legge stessa-