

Comunicato Stampa
Terziario Donna Confcommercio Alessandria
17 novembre 2016

“I HAVE A DREAM”: TERZIARIO DONNA PREMIA LE IMPRENDITRICI CON UNA MASTER CLASS

Lunedì 21 novembre convegno di lancio del progetto. Tra i relatori Fabrizio Valente di Kiki Lab e Anna Ghisolfi, testimonial.

Un progetto ideato da **Terziario Donna Confcommercio Alessandria** per le imprenditrici che vogliono dare una svolta alla propria attività e per le donne che sognano di avviare un'impresa: **“I have a dream”**, laboratorio sull'innovazione al femminile della durata di 4 mesi, che verrà presentato **lunedì 21 novembre** a partire dalle **10.30** in **Camera di Commercio** (via Vochieri, 58 – Alessandria).

Il convegno, aperto a tutti, imprenditrici ed imprenditori, ma anche a persone che hanno un'idea per una start up o per un nuovo ramo di attività, sarà l'occasione per fare il punto sulle tendenze, a livello nazionale e internazionale, sull'innovazione. E porterà la testimonianza di Anna Ghisolfi, titolare dell'omonima azienda di catering e ristorazione, dalle caratteristiche di originalità ed unicità.

Il progetto, che ha ricevuto il **premio di Terziario Donna 2016** nell'ambito del Terziario Donna Lab di Palermo, concorrendo con le altre associazioni provinciali d'Italia, si propone di migliorare la cultura di impresa offrendo due incontri aperti a tutte le imprenditrici e gli imprenditori, il primo il **21 novembre 2016** ed il secondo a **febbraio 2017**, con un convegno conclusivo, in cui verranno presentati i casi più significativi delle partecipanti.

Nei quattro mesi di mezzo ci sarà un percorso di formazione molto strutturato e ricco che coinvolgerà un **massimo di dieci partecipanti**, rigorosamente **donne**, che vedrà la progettazione e la costruzione di un'idea innovativa per la propria attività, che potrà essere avviata e realizzata grazie alla consulenza di Kiki Lab, società specializzata nell'innovazione del retail con il costante supporto di tutor Confcommercio. Le domande di adesione potranno essere consegnate nella sessione pomeridiana del convegno oppure inviate **entro mercoledì 23 novembre a terziariodonna@ascom.al.it** oppure consegnate a mano presso gli uffici **Confcommercio di via Modena 29 ad Alessandria**. Il regolamento è scaricabile dal sito **www.ascom.al.it**.

*“Le imprenditrici si trovano spesso ad avere idee, sogni nel cassetto, spunti che potrebbero rappresentare punti di svolta nella propria attività, senza avere le risorse (materiali, di appoggio in famiglia, fisiche) per poter sviluppare un'innovazione e far fronte a tutti i cambiamenti che ne conseguono. – dichiara la **presidente Terziario Donna Alessandria Vittoria Poggio** - A volte, le idee nel cassetto rompono gli schemi, paiono irrealizzabili oppure richiedono una “rivoluzione culturale” che coinvolge anche i collaboratori dell'azienda e la famiglia. Altre volte c'è la sensazione che si debba dare una svolta alla propria attività, rinnovarla. Ma l'intuizione non arriva. E allora ci siamo noi, con il nostro “DreamLab”, nome evocativo di un percorso di formazione che si propone di realizzare i sogni trasformandoli in impresa”.*

“La nostra proposta è una Master Class in cui si fondono strategia, numeri, analisi di casi pratici e creatività, sotto la guida di professionisti specializzati nell’innovazione del retail. – aggiunge il direttore Confcommercio Alessandria Alice Pedrazzi - E’ un percorso di assoluto valore che il gruppo Terziario Donna ha voluto offrire a dieci donne che si candideranno con idee o vision fortemente innovative. Per questo invitiamo tutte le donne con un’idea a candidarsi, perché potrebbero trovare un canale che consenta loro di realizzarla”.

I HAVE A DREAM – Il programma
L’innovazione a portata di imprenditrice

PRIMA PARTE – Sala Castellani

10.30 – **Vittoria Poggio, Presidente Terziario Donna Alessandria** – Saluti e introduzione al progetto “I have a Dream”

10.45 – **Alice Pedrazzi, Direttore Confcommercio Alessandria** – Illustrazione del laboratorio sull’innovazione “Terziario Donna Dreamlab”

11.00 – Fabrizio Valente, fondatore di Kiki Lab - “Quando l’innovazione batte la crisi: tendenze e casi internazionali”

12.00 – Anna Ghisolfi, ristoratrice – “La passione per la cucina si trasforma in un’impresa: una storia di innovazione in continua evoluzione”

12.30 – Dibattito

SECONDA PARTE – Sala Viale

Riservata alle imprenditrici o aspiranti imprenditrici che sono interessata a proporre la candidatura per la Master Class

14.00 – Fabrizio Valente – Presentazione della Master Class

A seguire: consegna delle richieste di partecipazione e risposta ai quesiti