



Alessandria, 2 maggio 2017

Comunicato Stampa Ascom Confcommercio

## **APERTO PER CULTURA A SIRACUSA: CONFCOMMERCIO PORTA GLI IMPRENDITORI ALESSANDRINI IN SICILIA**

Una importante e prestigiosa vetrina delle eccellenze locali quella che Confcommercio Alessandria, insieme ad una delegazione di imprenditori alessandrini, sta allestendo in vista del **6 maggio**, la “grande” giornata di **“Aperto per Cultura” a Siracusa**, l’evento che darà i via ai festeggiamenti per il compleanno in cui la città siciliana festeggia i suoi 2.750 anni.

**“Aperto per Cultura”** avrà il suo **start alle 18** ma la giornata si aprirà al mattino, con la **firma del gemellaggio istituzionale tra le due Amministrazioni Comunali**, che si terrà **alle 10.30 in piazza della Minerva**, alla presenza del **sindaco di Alessandria Rita Rossa** e del **sindaco di Siracusa Giancarlo Garozzo**.

L’ideazione e l’organizzazione del fine settimana del **5, 6 e 7 maggio**, che vedrà oltre 100 alessandrini tra imprenditori e relativi staff, rappresentanti delle istituzioni e turisti in Sicilia, sono iniziate alcuni mesi fa e hanno riunito, con il coordinamento dell’Ascom, operatori economici della filiera dell’enogastronomia, dell’organizzazione eventi e le agenzie viaggi.

**“Aperto per Cultura”**, la manifestazione ideata da Ascom Confcommercio Alessandria che si è svolta per la prima volta lo scorso 9 settembre nella nostra città e diventato **oggi un format di city management & entertainment**, è stato esportato nella città siciliana grazie al **gemellaggio** siglato lo scorso agosto tra le due Confcommercio, gemellaggio che ha “trainato” quello istituzionale che verrà siglato proprio il 6 maggio.

Ma come e da chi sarà rappresentata Alessandria a Siracusa?

Verrà allestita in piazza Duomo, nel cuore di **Ortigia**, una grande tavolata del Monferrato che riprende quella allestita in corso Roma e che è diventata l’emblema della manifestazione: sia il menu che la mise en place saranno curati da **Rovida Signorelli** che, con la collaborazione dello **chef Beppe Sardi**, proporrà l’agnolotto alessandrino ed il girello di vitello con salsa tonnata all’antica. Verrà servita come dessert la tartufata della **pasticceria Zoccola** che non sarà l’unica presente ad Ortigia ma sarà accompagnata dalle **pasticcerie Dolci Capricci e Gallina** che avranno uno spazio per la degustazione e la vendita rispettivamente dei baci di dama (di cui è stata ideata, in omaggio alla Sicilia una “edizione speciale” al gusto pistacchio) e dei baci di Gallina.

Per supportare lo staff di Rovida Signorelli nel servizio, ma anche e soprattutto per acquisire un’esperienza importante per la propria formazione ed il proprio curriculum personale, saranno presenti **5 allievi** (Sara Boato, Fabio Crozzolin, Thomas Giarrusso, Giorgia Le Caldare, Mariana Ciobanu) **del Ciofs di Alessandria**, selezionati dall’ente di formazione e vincitori di una borsa di studio che consentirà loro di trascorrere 3 giorni a Siracusa per fare pratica nel centro operativo e nel cuore della manifestazione.

A completare la “squadra” delle eccellenze alessandrine saranno presenti la pizzeria Barbarossa che proporrà pizze con prodotti del nostro territorio ed Hop-Mangiare di Birra, che promuoverà e farà degustare le nostre birre artigianali. Entrambi si occuperanno dell’area gluten free della manifestazione, mostrando attenzione e sensibilità alle differenti esigenze ed abitudini alimentari e garantendo ad “Aperto per Cultura” un’offerta adatta a tutti, includente.

Anche la **Centrale del Latte** di Alessandria ed Asti darà il suo supporto, fornendo materie prime come latte e panna che verranno utilizzati all’interno del menu.

La presenza alessandrina sarà numerosa non solo tra gli organizzatori ma anche tra coloro che godranno della serata, avendo acquistato un pacchetto turistico in una delle agenzie Alturist, La Tartaruga Viaggi e Marengoviaggi: e proprio per ritrovarsi, salutarsi e celebrare l’idea di successo che dal Piemonte è volata in Sicilia, dimostrando che anche il territorio alessandrino ha idee eccellenti in grado di conquistare palcoscenici prestigiosi come quello affascinante della città di Archimede, **Ascom Confcommercio e tutti gli organizzatori invitano gli alessandrini presenti a Siracusa a ritrovarsi sabato 6 maggio alle 17.30** in piazza Duomo presso la “Tavola del Monferrato” adiacente alla pasticceria Condorelli, per **un flash mob e una foto di gruppo, all’insegna del motto “Datemi Alessandria e mi diventerò un mondo”**.

*“L’evento del 6 maggio a Siracusa ci rende orgogliosi non solo in qualità di Associazione che ha ideato un format di successo, - **dichiara il presidente Ascom Confcommercio Alessandria Vittorio Ferrari** – ma anche e soprattutto in qualità di coordinatori e punto di riferimento per una città intera, che è riuscita ad unire le proprie eccellenze e ad esportarle a quasi 1500 km di distanza. Il vero valore di Aperto per Cultura a Siracusa e del gemellaggio che l’ha resa possibile non si esaurisce nella serata di festa, ma da lì inizia per sviluppare successivamente sinergie, rapporti commerciali, iniziative di promozione e reciproche opportunità di business”*.

*“Il ruolo della Confcommercio – aggiunge il **direttore Ascom Confcommercio Alessandria Alice Pedrazzi** – è di offrire opportunità di sviluppo ai propri Associati. Con il gemellaggio ed il progetto “Contaminazioni Virtuose” siamo partiti da uno scambio e da una reciproca conoscenza tra territori geograficamente lontani per generare valore a vantaggio delle nostre aziende. Ad esempio, le pasticcerie che sabato sera offriranno i propri prodotti ad Ortigia sono protagoniste di un percorso che è iniziato nello scorso autunno, nel quale sono state supportate da esperti di internazionalizzazione, consulenti legali, consulenti di marketing e comunicazione ed operatori di logistica. E così come le pasticcerie sono seguite in un percorso di crescita e sviluppo, anche altre categorie di operatori sono coinvolti in diversi programmi: in corso di organizzazione è il progetto di gemellaggio dei ristoranti e quello di tutte le altre categorie, in un incontro virtuoso tra culture diverse che arricchisce l’uno e l’altro territorio”*.

Il programma completo della manifestazione, così come tutte le informazioni utili saranno reperibili sul nuovo sito [www.apertopercultura.net](http://www.apertopercultura.net) e sulla nuova app APERTO PER CULTURA.

## **Aperto per Cultura: da Alessandria a Siracusa, il contributo delle aziende alessandrine**

*BIRRIFICIO HOP  
CENTRALE DEL LATTE DI ALESSANDRIA E ASTI  
DOLCI CAPRICCI  
IL BARBAROSSA  
PASTICCERIA GALLINA  
PASTICCERIA ZOCCOLA  
ROVIDA & SIGNORELLI*

*VIA XX SETTEMBRE  
R12 - Pizza all'Alessandrina - Gluten Free  
R15 - Birra Artigianale - Gluten Free*

*PIAZZA DUOMO  
R25 - Agnolotti Alessandrini; Vitello Tonnato all'Antica; Torta Tartufata; Baci di Dama - Baci di Gallina*

### **IL GEMELLAGGIO ISTITUZIONALE: LE DUE AMMINISTRAZIONI**

**Protocollo di Intesa tra il Comune di Alessandria e il Comune di Siracusa**  
**Firma: 6 maggio ore 10.30 in piazza della Minerva a Siracusa**

Durata: 2 anni (rinnovabile)

Attività previste:

- a- favorire l'incontro, la conoscenza e l'integrazione fra due territori diversi e geograficamente lontani;
- b- tutelare, valorizzare e promuovere reciprocamente il patrimonio storico, artistico, culturale delle due Città;
- c- generare contaminazioni virtuose e condivisione di buone pratiche tra i singoli territori in una prospettiva di sviluppo socio-economico;
- d- individuare soluzioni qualificanti su tematiche interconnesse o di carattere comune.

### **ARTIVIAMOCI: MOSTRA DI FOTOGRAFIA CURATA DAL LABORATORIO DEL CARCERE DI SAN MICHELE**

Anche il carcere di San Michele di Alessandria porterà una sua produzione a Siracusa: la mostra **GUARDAMI**, realizzata nel Laboratorio di Fotografia che opera nel carcere nell'ambito del progetto Artiviamoci.

Il direttore artistico della mostra è il fotografo Mattia Marinolli.

La mostra sarà allestita a Palazzo Vermexio in piazza Duomo a Siracusa.

### **"DATEMI ALESSANDRIA E MI DIVERTIRO' UN MONDO"**

*Un mese, 500 partecipanti, 492 tagliandi del gioco compilati.*

Questi i numeri di **"Inventa uno slogan e vola in Sicilia"**, concorso ideato da La Stampa in collaborazione con Ascom Confcommercio Alessandria, con **in palio un viaggio per due persone a Siracusa**, in occasione di "Aperto per Cultura". La Stampa ha pubblicato i tagliandi per partecipare all'iniziativa, che aveva lo scopo di stimolare l'estro dei partecipanti e l'amore per la città.

Lo slogan **"Datemi Alessandria e mi divertirò un mondo" (Archimede 2017)** ha conquistato la giuria del concorso - composta dai Direttori delle due Confcommercio e da un giornalista de La Stampa - vedendo **Cesare Billi vincitore del concorso**. Nove parole rappresentative che riescono ad esaltare contemporaneamente la storia di Siracusa, luogo natale di Archimede, parafrasando e riadattando una sua nota frase e l'orgoglio di Alessandria. Lo slogan verrà utilizzato per esportare e promuovere il brand "Alessandria" durante "Aperto per Cultura" a Siracusa.

### **EDICOLA SIGNORELLI IN TRASFERTA A SIRACUSA**

E anche Edicola Signorelli si trasferirà **sabato e domenica** a Siracusa presso la **pasticceria Condorelli in piazza Duomo**, offrendo, in entrambe le giornate, **dalle 8 alle 10**, una **diretta con lettura e commenti dei giornali ed interviste ad ospiti** (organizzatori, rappresentanti delle istituzioni, imprenditori).

***Sarà possibile seguire le dirette collegandosi all'account twitter @spazioeconomia e al profilo facebook di Augusto Alineri.***

Durante la serata del 6 maggio Edicola Signorelli realizzerà brevi spot in giro per Ortigia.

## **DA DOVE SIAMO PARTITI?**

**Il 5 agosto 2016 a Siracusa e poi il 13 ottobre ad Alessandria Confcommercio Alessandria e Confcommercio Siracusa hanno sottoscritto un Protocollo di Amicizia e Collaborazione, che prevede azioni di valorizzazione delle attività associate ed è stato pensato come un ponte ideale tra le culture, la storia e le esperienze empiriche delle due realtà associative, tra la Sicilia ed il Piemonte, tra il Sud ed il Nord che riscoprono il proprio senso di appartenenza come valore da donare all'altro.**

La collaborazione tra le due realtà si traduce concretamente nella realizzazione di progetti di marketing territoriale, nello scambio del proprio know how, finalizzato a migliorare ed efficientare l'organizzazione ed abbattere alcuni processi produttivi e i costi dei servizi. Le aziende e i professionisti iscritti potranno fruire gratuitamente degli scambi culturali, sociali ed economici per poter aumentare il proprio business senza intermediazioni.

### Azioni avviate:

- Gemellaggio delle pasticcerie (5 alessandrine e 5 siracusane) con incontri b2b ad Alessandria e Siracusa;
- Royal Food: gemellaggio dei ristoranti;
- Lancio del progetto "Green Design" a Siracusa;
- Organizzazione di un Innovation retail Tour a New York per operatori di entrambe le città