

FORMAZIONE GRATUITA Catalogo Corsi



ASCOM
ALESSANDRIA
CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA

L'Associazione Commercianti della Provincia di Alessandria mette le sue competenze al servizio delle tue risorse umane: grazie all'adesione al Fondo For.te è possibile scegliere uno o più percorsi formativi rivolti al personale e gratuiti per l'azienda.

Forma il personale in maniera **semplice e gratuita!**

1. Scegli i percorsi che fanno per te
2. Indica quanti dipendenti vuoi formare
3. Indica dove preferiresti realizzare la formazione
4. Inserisci i tuoi riferimenti e rispedisci la scheda via fax al n. 0131 41387 oppure via e-mail ad ascom@ascom.al.it entro lunedì 9 novembre 2015.

Hai l'esigenza di **formare 4 o più persone** sul medesimo tema? Ricorda che puoi:

- **realizzarlo direttamente presso la tua sede**
- **personalizzarlo in base alle tue esigenze aziendali, modificando durata e contenuti**

		Ore di formazione	Inserire il numero dei dipendenti da formare	Sede di svolgimento	
				Presso la propria impresa (minimo 4 partecipanti)	Presso le aule dell'Ascom
AREA - RISTORAZIONE E TURISMO					
Caffetteria: preparazione e decorazioni	<i>Imparare tecniche innovative di decorazione e preparazione</i>	12		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aperitivo Creativo	<i>Preparare aperitivi e long drinks gustosi e divertenti</i>	9		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Organizzare eventi: catering, buffet, banchetti...	<i>Come organizzare eventi</i>	20		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pasticceria dolce e salata	<i>Preparazione di prodotti da pasticceria</i>	16		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Finger food	<i>Ricette facili e veloci</i>	8		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Pane da ristorazione	<i>Prodotti da forno per la ristorazione</i>	12	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Usò del prodotto tipico nella ristorazione	<i>Come usare i prodotti tipici</i>	16	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Nuove tecnologie nella ristorazione (abbattitore, forno, sonde..)	<i>Imparare l'utilizzo dei nuovi strumenti</i>	16	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Preparazioni gastronomiche (negozi di alimentari)	<i>Realizzazione delle preparazioni gastronomiche</i>	16	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Autocontrollo Alimentare: Haccp	<i>Aggiornato in materia di igiene degli alimenti</i>	8	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

AREA - WEB

Facebook Comunicare in community	<i>Come usare Facebook per la comunicazione aziendale</i>	6	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Social Media Marketing	<i>Ottenere visibilità con i social media</i>	12	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Grafica e web design	<i>Creare semplici prodotti grafici</i>	12	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sviluppare un E-Commerce	<i>Organizzare il proprio e-commerce</i>	28	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Video: realizzazione, editing e pubblicazione sui social network	<i>Realizzazione di video</i>	12	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Come creare newsletter e come scrivere news per il web	<i>Come creare newsletter scrivere sul web</i>	6	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

AREA - MARKETING

Il marketing nella ristorazione	<i>Utilizzare strumenti di marketing per la ristorazione</i>	12	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Marketing nel punto vendita	<i>Utilizzare strumenti di marketing per il punto vendita</i>	12	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Allestimento della vetrina	<i>Organizzare il tuo punto vendita in maniera efficace ed accattivante</i>	12	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L'illuminazione del punto vendita	<i>L'illuminazione giusta del punto vendita</i>	4	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Marketing 2.0 / Lead generation	<i>Aumentare i contatti commerciali con le tecnologie web</i>	20	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

AREA - ICT

CRM e strumenti ICT per la gestione aziendale	<i>Utilizzare e gestire il proprio CRM</i>	30	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
---	--	----	--------------------------	--------------------------

Aggiornamento su software ERP	<i>Utilizzare in maniera efficace il proprio ERP</i>	30	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
La gestione logistica dell'impresa	<i>Gestire la logistica per l'impresa</i>	30	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Introduzione agli strumenti informatici	<i>Imparare ad usare l'informatica per il lavoro</i>	16	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
AREA - TECNICHE DI VENDITA				
Vendere a Marte e Venere nel fashion retail	<i>Vendita al maschile e vendita al femminile</i>	4	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vendere alle diverse culture nel fashion retail	<i>Rivolgere la vendita a tutte le culture</i>	4	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Il negozio nell'era di internet	<i>Il negozio nel nuovo mondo della comunicazione</i>	4	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Elementi di negoziazione	<i>Gestire la trattativa commerciale</i>	16	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Gestione delle obiezioni e chiusura della trattativa	<i>Saper chiudere le trattative in maniera efficace</i>	16	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Gestione del post - vendita	<i>Attivare i processi di customer care</i>	16	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
AREA – COMUNICAZIONE				
Approccio mentale al lavoro	<i>L'approccio corretto da utilizzare nel lavoro</i>	16	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L'arte di saper ascoltare	<i>L'ascolto in maniera attiva</i>	16	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Motivare la forza vendita	<i>Utilizzare le leve per la motivazione</i>	16	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Comunicazione aziendale: dal biglietto da visita al sito web	<i>Come presentare l'azienda</i>	16	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
AREA – ORGANIZZAZIONE				
Organizzazione e gestione della segreteria di direzione	<i>L'organizzazione della segreteria</i>	12	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Individual & Team Development	<i>Motivazione e costruzione del team di lavoro</i>	24	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Laboratorio Retail	<i>Retail Concept, Retail Branding, Cross Canaltà: l'Innovazione con un approccio integrato</i>	80	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

AREA - LINGUE

Inglese per il turismo	<i>L'inglese rivolto agli operatori turistici</i>	24	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Inglese per i punto vendita	<i>L'inglese rivolto al fashion retail</i>	24	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Inglese nella ristorazione	<i>L'inglese rivolto alla ristorazione</i>	24	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Referente aziendale:

Nome _____

Cognome _____

Telefono _____

Fax _____

E-mail _____