



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA

ALESSANDRIA

SE

DAVVERO

TI PIACI



TI

ASSOCI



**CONFCOMMERCIO:
LE ATTIVITÀ DEL 2020**

UNA TASK FORCE
PER LE IMPRESE



COMUNICAZIONE E INFORMAZIONE



STRUMENTI INNOVATIVI



FORMAZIONE & RIQUALIFICAZIONE PROFESSIONALE



ASSISTENZA E SPORTELLI DEDICATI



SONDAGGI E INIZIATIVE SOCIALI



LA TUA VOCE: INIZIATIVE E MANIFESTAZIONI IN PRESENZA

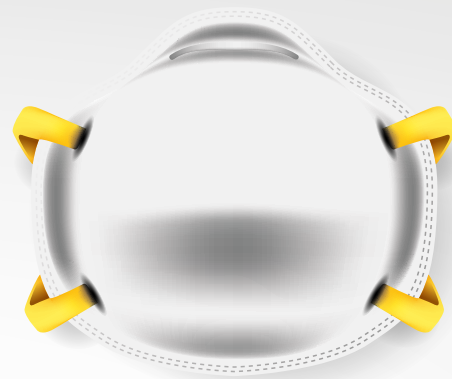


RIPARTIAMO DAL TERRITORIO



CAMPAGNE DI COMUNICAZIONE

DIETRO LA MASCHERINA CI SIAMO **SEMPRE** NOI



COSTITUZIONE TASK FORCE “**SOS EMERGENZA COVID**”

Gruppo di lavoro coordinato dalla direzione e composto da:
Funzionari esperti in normativa del commercio
Funzionari esperti in comunicazione
Professionisti esperti in sicurezza e igiene nei luoghi di lavoro
Professionisti esperti in e-commerce e digitalizzazione
Professionisti esperti in aspetti legali

Assistenza “7 giorni su 7, 24 ore al giorno”
anche attraverso lo sportello on line “SOS Emergenza Covid”

Uffici sempre aperti in sicurezza
(gestione appuntamenti e assistenza a distanza con ricorso anche allo smart-working)

E' stato svolto un continuo lavoro di comunicazione ed informazione sulle tematiche riferite all'emergenza per le categorie rappresentate rivolto sia ai Soci che alle Istituzioni che all'opinione pubblica attraverso numerosi e differenti canali:

 **1048** post sulle pagine Facebook

 **122** informative tramite CRM

 per un totale di **119.000** e-mail

 **352** WhatsApp informativi
per un totale di **203.700** messaggi inviati

 **70** comunicati stampa

 **192** post Instagram

12 trasmissioni video in diretta streaming **“Solo con l’Impresa ci sarà ripresa”**
in collaborazione con la testata giornalistica **“Il Piccolo”**
con approfondimenti relativi alla gestione dell’impresa in tempo di **“Coronavirus”**



**SOLO
CON
L'IMPRESA
CI SARÀ
RIPRESA**

#IOSONOIMPRESA

A CURA DI
CONFCOMMERCIO ALESSANDRIA
con la partecipazione di:
Vittorio Ferrari
Presidente Confcommercio
della Provincia di Alessandria



IP

In diretta con gli esperti dell'Ascom e con Alberto Corti di Confurismo



Publicazione ed invio gratuito ai Soci di 5 vademecum tecnici per le imprese

(Bonus 600 euro, Cura Italia, Procedure take-away, Vademecum FIPE, Protocolli di sicurezza)

S.O.S. IMPRESA

VADEMECUM OPERATIVO



COMUNICAZIONE E INFORMAZIONE
PER RAGGIUNGERE TUTTI OVUNQUE

CARTELLONISTICA INFORMATIVA

Realizzazione grafica e distribuzione gratuita di cartelli sulla base delle differenti normative e prescrizioni che si sono susseguite

TEMPORANEAMENTE CHIUSO




AI SENSI DELLE NORME VIGENTI

AL MOMENTO NON CI SIAMO MA...

VI ASPETTIAMO!

**IN QUESTO TEMPO DI CHIUSURE FORZATE
VOGLIAMO RIMANERE IN CONTATTO CON VOI**

PRE QUALSIASI ESIGENZA O INFORMAZIONE POTRETE CONTATTARCI TRAMITE:

-  IL NOSTRO RECAPITO TELEFONICO _____
-  LA NOSTRA E-MAIL _____
-  IL NOSTRO SITO INTERNET _____
-  IL NOSTRO NUMERO WHATSAPP _____
-  LA NOSTRA PAGINA FACEBOOK _____



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA

ALESSANDRIA



PER NON RIMANERE FERMI

Creazione di **www.alxte.com**, portale per la messa in rete delle attività commerciali che effettuano consegne a domicilio con **oltre 300 aziende presenti**, agenda per la gestione degli appuntamenti, personalizzazione con logo e allegato scaricabile, Menu digitale per i ristoratori.

Creazione dell'**APP ALXTE**, scaricabile gratuitamente e disponibile per sistemi IOS e Android, che rappresenta l'e-commerce delle attività di vicinato, con la funzionalità **REGALO SOSPELO**, che consente di acquistare buoni da regalare presso i negozi aderenti.

STRUMENTI INNOVATIVI
PER AFFRONTARE LE FASI DI SOSPENSIONE DELL'ATTIVITÀ

REGALI DELL'ULTIMO ISTANTE?

CON **ALXTE**

- ✓ COMPRI NELLA TUA CITTÀ
- ✓ LA CONSEGNA È IN TEMPO RECORD
- ✓ RIDUCI I RIFIUTI DA IMBALLAGGIO
- ✓ ARRIVANO GIÀ IN CONFEZIONE REGALO

www.alxte.it
contattaci scrivendo a
comunicazione@ascom.al.it
oppure tramite WhatsApp
al numero **351 777268**

SCARICA
GRATUITAMENTE

ALXTE

APP PER IOS



**IL REGALO
SOSPELO**

Acquista i tuoi buoni regalo
direttamente dall'app ALXTE

Pagamenti sicuri
tramite PayPal



È UN'INIZIATIVA DI

CONFIMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
ALESSANDRIA

Sportello di solidarietà digitale:

consulenza gratuita in collaborazione con gli esperti di Edi Confcommercio per offrire un check-up digitale alle imprese (pagella digitale) e videoconsulenze gratuite sullo sviluppo delle competenze digitali delle imprese

SOLIDARIETÀ DIGITALE

edi
ECOSISTEMA
DIGITALE
PER L'INNOVAZIONE


CONFCOMMERCIO
IMPRESSE PER L'ITALIA





FORMAZIONE E RIQUALIFICAZIONE PER ADATTARSI AI NUOVI SCENARI NON SPETTATORI, MA PROTAGONISTI DEL CAMBIAMENTO

Webinar gratuito “Negozzi e Covid”, momento formativo organizzato da Confcommercio in cui, partendo da esperienze di successo sono stati dati consigli e spunti su come proporre la propria offerta commerciale tenendo conto della mutata situazione generata dalla pandemia; nella sessione finale i partecipanti hanno rivolto domande agli esperti sul proprio negozio tramite apposita live chat.

Percorso di e-learning in tre appuntamenti sul **“Neuromarketing nei servizi”** nell’ambito del roadshow Terziario Donna Confcommercio in cui imprenditrici, imprenditori ed addetti ai lavori del retail e dei servizi hanno approfondito le più recenti scoperte delle neuroscienze, della neuroeconomia e psicologia comportamentale per essere più efficaci nella vendita.



NEUROMARKETING NEI SERVIZI

ONLINE ROADSHOW

Lunedì 30 Novembre, 14,00-16,00

> SESSIONE 1 COMUNICAZIONE

PRESENTAZIONE DEL PERCORSO

ALICE PEDRAZZI

DIRETTORE CONFCOMMERCIO ALESSANDRIA

IL SALUTO DI TERZIARIO DONNA

PATRIZIA DI DIO

PRESIDENTE NAZIONALE TERZIARIO DONNA CONFCOMMERCIO

ROSSELLA FERRANDO

PRESIDENTE TERZIARIO DONNA CONFCOMMERCIO ALESSANDRIA

IL SALUTO DELLE ISTITUZIONI

VITTORIA POGGIO

ASSESSORE AL COMMERCIO E AL TURISMO DELLA REGIONE PIEMONTE

MATTIA ROGGERO

ASSESSORE AL COMMERCIO DEL COMUNE DI ALESSANDRIA

IL CORSO: INTERVENTO FORMATIVO

ROBERTO PONE

MARKETING, INNOVAZIONE E INTERNAZIONALIZZAZIONE
CONFCOMMERCIO

LUCA FLORENTINO

CEO DI OTTOSUNOVE

Giovedì 3 Dicembre, 14,00-16,00

> SESSIONE 2 RELAZIONE

ALICE PEDRAZZI

DIRETTORE CONFCOMMERCIO ALESSANDRIA

ROSSELLA FERRANDO

PRESIDENTE TERZIARIO DONNA CONFCOMMERCIO ALESSANDRIA

LUCA FLORENTINO

CEO DI OTTOSUNOVE

Giovedì 10 Dicembre, 14,00-16,00

> SESSIONE 3 ESPERIENZA

ALICE PEDRAZZI

DIRETTORE CONFCOMMERCIO ALESSANDRIA

ROSSELLA FERRANDO

PRESIDENTE TERZIARIO DONNA CONFCOMMERCIO ALESSANDRIA

LUCA FLORENTINO

CEO DI OTTOSUNOVE



COLLEZIONE BUSINESS

NEUROMARKETING
NEI SERVIZI
VENIRE DI PIÙ / VENDERE MEGLIO



1.400 richieste di assistenza settimanali

Consulenze tecniche e specifiche legate all'emergenza "Coronavirus" rispondendo ai quesiti delle imprese attraverso i seguenti canali:

-  **e - mail**
-  **Telefonate**
-  **form Google compilati**
-  **Post Facebook**
-  **Chat Messenger**



ASSISTENZA 24 ORE SU 24
OGNI SINGOLO SOCIO PER NOI È IMPORTANTE



SPORTELLO ASSISTENZA PER IMPRESE E PROFESSIONISTI

**assistenza on demand per tutte
le esigenze dei professionisti,
con risposte ai quesiti,
assistenza per pratiche e richieste
di finanziamenti e contributi**



Oltre 3000 pratiche gestite tra:

- **“Bonus 600 euro”**
- **Cassa integrazione**
- **Attivazione di codici Ateco** principalmente per la vendita a distanza (telefono/corrispondenza e internet) con consegna a domicilio
- **Bonus Piemonte**
- Domande di contributo sui bandi della **Camera di Commercio** per il **rimborso di costi fissi** sostenuti e per gli **investimenti per incrementare la sicurezza aziendale**
- Domande di contributo **“Agenzia Entrate”**
- Domande di contributo **Regione Piemonte** per abbattere i costi relativi ai finanziamenti
- **Ristori**
- **Enti Bilaterali Terziario e Turismo:**
contributi a sostegno delle aziende per investimenti sulla sicurezza
- **Enti Bilaterali Terziario e Turismo:**
contributi a sostegno del reddito per i dipendenti
- **Domande di contributo** per il rimborso dei costi sostenuti **per l’acquisto di DPI** (Bando Impresa Sicura di Invitalia)
- **Spazio di ascolto psicologico** per le imprese gratuito, gestito a distanza, erogato nel massimo rispetto della privacy per preservare non solo la salute delle Imprese associate, ma quella di ogni singolo Socio.

ASSISTENZA

NELLE PRATICHE, CONSULENZE TECNICHE E SUPPORTO SPECIFICO
CI FORMIAMO E NON CI FERMIAMO PER ASSISTervi





CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
ALESSANDRIA



ACCESSO AL CREDITO



AMMORTIZZATORI SOCIALI



PROFESSIONISTI E AUTONOMI



SOLUZIONI IMMEDIATE

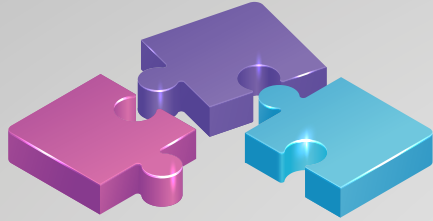


SOSTEGNO ALLE IMPRESE



FISCALITÀ E TASSE





CONFCOMMERCIO PER LA RIPARTENZA
- GLI SPORTELLI -
SICUREZZA, LIQUIDITÀ E RISTORI:
IL NOSTRO SUPPORTO PER RIAPRIRE E LAVORARE

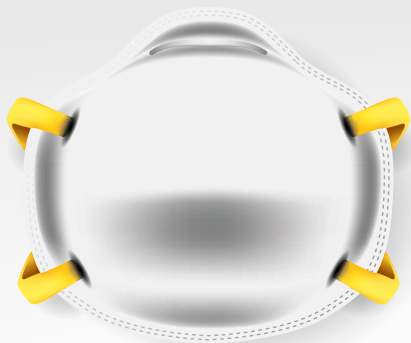
S.O.S. RIPARTENZA

Sportello di assistenza legislativa, giuridica e tecnica sulle tematiche legate alle normative ed alle autorizzazioni, in continuo aggiornamento.

Assistenza **"7 giorni su 7"**
attraverso differenti canali di comunicazione

-  **e-mail**
-  **telefono**
-  **canale whatsapp dedicato**
-  **consulenza online**
-  **videoconsulenza**
-  **chat**

Per costruire insieme un nuovo futuro



DIETRO LA MASCHERINA CI SIAMO **SEMPRE NOI**

SPORTELLO “RIPARTENZA IN SICUREZZA”

Adeguamento delle attività ai Protocolli per la **Sicurezza anti-contagio**, con **consulenza specifica** per ogni singolo settore merceologico.

- Sopralluoghi nei punti vendita
- Adeguamento DVR aziendale e Manuale Haccp (per attività di somministrazione di alimenti e bevande)
- Predisposizione Registro delle Igienizzazioni/Sanificazioni
- Fornitura cartellonistica obbligatoria
- Informazione e formazione dei dipendenti
- Assistenza in caso di verifica da parte degli Organi di Controllo



SPORTELLO “LIQUIDITÀ”

- Assistenza dell’impresa nell’iter di richiesta di nuova liquidità al sistema bancario, attraverso l’utilizzo delle misure previste dai diversi interventi governativi.
- Analisi della situazione finanziaria dell’impresa
- Individuazione del percorso più indicato e rispondente ai fabbisogni
- Analisi della capacità di rimborso
- Programmazione finanziaria aziendale a breve-medio e lungo termine
- Predisposizione di tutte la modulistica ed i documenti necessari per la presentazione delle richieste di finanziamento agli istituti di credito
- Gestione dei rapporti con gli Istituti di Credito fino all’erogazione dei finanziamenti richiesti

**90% DELLE
DOMANDE
ACCOLTE**





SPORTELLO

“CONTRIBUTI E FINANZA AGEVOLATA”

Ricerca e monitoraggio di tutti i bandi e le opportunità di contributi a fondo perduto (o a tasso agevolato) per le aziende dei settori rappresentati, sia già in vigore che di prossima emanazione e predisposizione del servizio di presentazione delle relative domande, secondo le procedure telematiche previste dai diversi bandi.



CONFCOMMERCIO PER LA RIPARTENZA

- GLI SPORTELLI -

SICUREZZA, LIQUIDITÀ E RISTORI:

IL NOSTRO SUPPORTO PER RIAPRIRE E LAVORARE



“Sondaggio rivolto ai consumatori” Come cambiano gli acquisti?

la rilevazione aveva l'obiettivo di preparare la Fase 2, indagando le modalità di acquisto nel periodo del lockdown e le aspettative in futuro, a seguito dell'emergenza "Coronavirus"

20 MARTEDÌ 28 APRILE 2020

■ SOCIETÀ ALESSANDRIA

Sondaggio Ascom 'testa' i consumatori Come cambierà il modo di fare acquisti?

Orari rimodulati, ritiro in negozio in fasce prestabilite, dispositivi di sicurezza: le opzioni per compiere sicuro

■ Come vivremo la Fase 2 dell'emergenza coronavirus? Per cercare di rispondere a questa domanda, Ascom Concommercio Alessandria ha condotto un sondaggio online sulle aspettative e sui comportamenti di acquisto dei consumatori, sia in relazione a come si preferirebbe effettuare sia in relazione a quali strumenti ci si aspetta di trovare per garantire la sicurezza dei clienti. Il 60% degli intervistati sta trascorrendo il periodo dell'emergenza nel capoluogo, il restante 40% suddiviso nel restante territorio provinciale.

Gli acquisti adesso
Ebbene, per gli alimentari, il 60,33% delle persone ha dichiarato di recarsi direttamente nei negozi aperti, il 19,75% effettua l'ordine a distanza (tramite mail, telefono, internet) chiedendo la consegna a domicilio, l'18,15% domanda ad altre persone di farlo, il 3,45% utilizza l'e-commerce di ne-

gozi di vicinato e solo lo 0,31% utilizza le grandi piattaforme online.

La situazione cambia decisamente per i prodotti non alimentari: il 44,78% si reca direttamente nei negozi aperti, il 31,24% utilizza l'e-commerce di grandi piattaforme come Amazon ed eBay, il 16,71% effettua l'ordine a distanza chiedendo la consegna a domicilio, il 4,08% utilizza l'e-commerce sui negozi di vicinato e il 2,69% chiede ad altri di effettuare i propri acquisti.

I prodotti non alimentari più acquistati attualmente sono gli articoli per l'igiene della casa e della persona per il 38,95%, farmaci per il 32,16%, libri per il 6,53%, abbigliamento e calzature per il 5,53%. Il restante 11,04% raccoglie tutte le altre tipologie di acquisti non alimentari.

E il futuro?
In vista della Fase 2, il 63,1% degli intervistati intende recarsi direttamente in negozio, il 13,2% effettuerà l'ordine a distanza chiedendo la consegna a domicilio, il 12,5% farà acquisti tramite e-commerce sulle grandi piattaforme come Amazon ed eBay, il 7,8% intende utilizzare l'e-commerce delle attività di vicinato. Solo lo 0,5% chiederà ad altre persone di effettuare gli acquisti per sé, mentre lo 0,9% immagina altre modalità per effettuare gli acquisti.



LOCKDOWN In Fase 2 nuovi servizi per i clienti? foto Picchio

merce delle attività di vicinato. Solo lo 0,5% chiederà ad altre persone di effettuare gli acquisti per sé, mentre lo 0,9% immagina altre modalità per effettuare gli acquisti. È attenzione a una particolarità: riguardo a chi si recerà in negozio, il 36,1% ha dichiarato di voler andare liberamente come prima del Covid-19, il 25,79% intende far un pre-ordine telefonico o via mail, il 25,5% vorrebbe accedere per appuntamento, il 7,74% intende utilizzare l'e-commerce dei negozi e ristoranti di vicinato e recarsi in lo-

co per il ritiro e il 4,87% immagina altre soluzioni.

Quali orari?
L'analisi di Ascom Concommercio analizza pure le preferenze tra le diverse fasce orarie, distinguendo tra negozi e pubblici esercizi. Per i primi, la fascia pomeridiana delle 15.30-19.30 è stata scelta dal 32,92% del campione, la pausa pranzo 12.30-15.30 dal 22,9%, la mattina 9.30-12.30 dal 17,81%, la fascia 19.30-21 dal 15,76% e la prima mattina 7-9.30 dal 10,94%. L'ultima opzione di preferenza

riguarda l'8,65% di coloro che hanno risposto che vorrebbe recarsi nei negozi liberamente in tutte le fasce orarie di apertura come prima dell'emergenza.

Per i bar e ristoranti, invece, la preferenza è per la fascia dell'aperitivo e apericena 19.30-21 - che ha registrato un 31,21% - immediatamente seguita dall'orario per le colazione 6-9.30, scelto dal 19,27% del campione. Seguono la cena 21-24 con il 13,8%, la mattina 9.30-12.30 con il 13,54%, la pausa pranzo 12.30-15.30 sempre con il 13,54% e la fascia pomeridiana 15.30-19.30 con l'8,54%.

Dispositivi di sicurezza

Quali dispositivi di sicurezza ci si aspetta? Il 33,33% dei clienti ha dichiarato di attendersi mascherine e guanti monouso da parte del personale, il 21,8% ingressi contingentati in negozio, il 16,69% la presenza di dispense con gel igienizzanti, il 12,33% l'utilizzo di apparecchiature per l'igienizzazione della merce, il 7,52% i rilevatori di temperatura all'ingresso, il 7,07% l'installazione di separatori in plexiglass e l'1,2% immagina altre soluzioni.

MARCELLO FIOGA

IL PICCOLO

L'analisi
«Il commercio di vicinato ha dato risposte alla comunità»

■ È un'analisi interessante, quella di Ascom Concommercio: «Una parte significativa del campione - sottolinea Vittorio Ferrari e Alice Pedrazzi, presidente e direttore dell'associazione - ha effettuato acquisti con consegna domicilio. Una modalità che prima dell'emergenza non veniva effettuata e ci rivela come il commercio di vicinato sia stato in grado di rispondere ai bisogni dei consumatori». Cosa cambierà nella Fase 2? «Riguardo alle modalità di acquisto, più del 63% delle persone intende recarsi nei negozi. Probabilmente sarà necessario, per alcune categorie, prevedere almeno una parte dell'apertura su appuntamento o svolgere anche vendite a distanza con consegna domicilio». Cura del cliente e servizi. Uffile, essere www.ari



“Sondaggio rivolto ai commercianti” per comprendere le esigenze delle imprese e programmare la ripartenza.

Indagine sullo svolgimento delle vendite e su alcuni aspetti dell'attività commerciale durante la Fase 2, quali orari, protocolli di sicurezza, forniture di DPI.

docs.google.com/forms/d/

CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA

ALESSANDRIA

Commercio e Imprese verso la Fase 2

Indagine a cura della Confcommercio di
Alessandria per preparare la Fase 2, con la
riapertura delle attività commerciali

*Campo obbligatorio



+700
RISPOSTE

Email *

INIZIATIVE SOCIALI

PERCHÉ NEI MOMENTI DIFFICILI ESSERE COMUNITÀ
SIGNIFICA FARE OGNUNO LA PROPRIA PARTE



Al vostro servizio



PUBBLICATO
SUL GIORNALE
IL PICCOLO

Donazione alla **Fondazione Solidal ONLUS**
e alla **Fondazione Cral** per gli ospedali
della provincia di Alessandria.

Racconto per immagini in cinque soggetti
per testimoniare e valorizzare il ruolo sociale
del commercio in tempo di "Coronavirus"
e di come i commercianti portino avanti
il proprio lavoro svolgendo un servizio
importante per tutta la comunità,
nonostante le difficoltà.

Progetto ideato da
Confcommercio Alessandria
e realizzato dall'illustratore
Riccardo Guasco
a sostegno della raccolta fondi
della **Fondazione Solidal ONLUS**
e della **Fondazione Cral**
a sostegno degli ospedali della provincia.

#UnaBirraPerDomani

Adesione all'iniziativa del **gruppo Giovani Imprenditori Fipe** sostenuta da **Birra Peroni** per supportare bar, ristoranti, pub e pizzeria d'Italia.

Donando almeno 3€ si offriva una birra virtuale a uno o più amici.

Birra Peroni, per ogni singola donazione, ha contribuito con la stessa cifra: il ricavato è stato consegnato a Fipe che ha assegnato contributi ad imprese gestite da giovani per l'acquisto di dispositivi di protezione individuali per il contrasto del contagio da covid-19, di cui **5 a soci Fipe Alessandria per un valore di 10.000 €**





Un biglietto per gli eroi

Campagna SILB, l'associazione dei locali da ballo, intrattenimento e pubblico spettacolo, per stimolare la donazione di una cifra simbolica equivalente a un ingresso nei locali o un aperitivo, da devolvere alla Protezione Civile per fronteggiare l'emergenza.



INIZIATIVE SOCIALI
PERCHÉ NEI MOMENTI DIFFICILI ESSERE COMUNITÀ
SIGNIFICA FARE OGNUNO LA PROPRIA PARTE

Assistenza fiscale gratuita per medici, infermieri e operatori sanitari

Un piccolo gesto per un grande grazie

Nel 2020 la nostra associazione ha offerto assistenza fiscale gratuita a tutti i medici ed il personale sanitario degli ospedali della provincia. Il momento è difficile per tutti, ma essere comunità significa fare ognuno la propria parte: i commercianti hanno voluto esprimere (anche) così il loro più sincero ringraziamento a chi da mesi è in prima linea nella battaglia al Covid-19.





Testimonianze fotografiche del lockdown



Ph Antonella Marchini

Realizzazione di fotografie professionali per testimoniare la vita e la quotidianità delle città durante l'emergenza "Coronavirus"

INIZIATIVE SOCIALI
PERCHÉ NEI MOMENTI DIFFICILI ESSERE COMUNITÀ
SIGNIFICA FARE OGNUNO LA PROPRIA PARTE



Le nostre
Città
in *silenzio*
trattengono
il fiato
insieme a **noi**.



Richieste alle Istituzioni comunali, provinciali e regionali di misure di sostegno (contributi a fondo perduto, cancellazione imposte, agevolazioni, snellimento burocrazia, etc.) di tutti i comparti rappresentati e partecipazione a numerosi tavoli istituzionali per chiedere interventi a supporto delle categorie rappresentate

“ Niente e nessuno fermerà il cuore di un Paese ricco di talenti.
Viviamo il turismo in **Italia** e compriamo il **Made in Italy** - quello vero - ”



#ILOVEITALIA



LA TUA VOCE
CAMPAGNE, BATTAGLIE E RIVENDICAZIONI SINDACALI
PERCHÉ INSIEME SI È PIÙ FORTI

#COSACHIEDIAMO

- 1 *Il bonus di 600 euro una tantum è una misura talmente insufficiente da risultare inesistente. Va portato ad almeno 1.000 euro e per un periodo minimo di 3 mesi.*
- 2 *Va abolito il limite dei 2.000.000 di euro per la proroga delle scadenze fiscali*
- 3 *Iva e contributi del mese di marzo, non vanno prorogati, ma vanno SOSPESI*
- 4 *Non ci devono essere limitazioni all'utilizzo della CIGD (no esaurimento ferie e permessi prima)*
- 5 *Tutti i settori commerciali vanno ricompresi nelle misure di sostegno*
- 6 *Vanno sospesi TUTTI i tributi locali*
- 7 *Vanno sospese per 3 mesi le bollette di TUTTE le utenze*
- 8 *Il credito di imposta per le locazioni commerciali deve essere portato al 100% e per 3 mesi, il 60% per il solo mese di marzo è insufficiente*
- 9 *I professionisti non possono essere trasparenti alle misure: va loro consentito l'accesso al bonus mensile*
- 10 *Va introdotta per il 2020 una flat tax per le aziende dei settori maggiormente colpiti e per tutte quelle sotto i 2 milioni di euro di fatturato*



#ILOVEITALIA

REGISTRATI AL SITO www.iosonoimpresa.it
e clicca per partecipare alla più grande manifestazione virtuale di questo periodo:
#iosonoimpresa per il futuro delle nostre imprese, per il futuro del nostro Paese.



UNA GRANDE MANIFESTAZIONE VIRTUALE

7.692 adesioni

sottoscritte sul sito www.iosonoimpresa.it

più di **30 videomessaggi** di imprenditori associati
diffusi tramite i canali **Facebook e Instagram**



Manifestazione virtuale perché il Governo e le Istituzioni sostengano le imprese perché la guerra al Covid-19 si combatte su due campi: quello primario della sanità e per la tutela della salute pubblica, che ha la priorità assoluta e quello economico, per la tutela della salute delle imprese e del tessuto economico italiano.

LA TUA VOCE
CAMPAGNE, BATTAGLIE E RIVENDICAZIONI SINDACALI
PERCHÉ INSIEME SI È PIÙ FORTI

#IOSONOINPRESA

SOLO CON L'IMPRESA CI SARÀ RIPRESA



ACA
Associazione Commercianti Albo
Assessorato Provinciale

CONFCOMMERCIO
IMMERSI PER L'ITALIA
ALESSANDRIA

CONFCOMMERCIO
IMMERSI PER L'ITALIA
ALTO PIEMONTE

CONFCOMMERCIO
IMMERSI PER L'ITALIA
AGRIGENTO

CONFCOMMERCIO
IMMERSI PER L'ITALIA
ASTI

ASCOM
Associazione di Imprese per la Sicilia
Associazione Provinciale di Sicilia

CONFCOMMERCIO
IMMERSI PER L'ITALIA
PROVINCIA DI CUNEO

FEDERMOBILI
FEDERAZIONE NAZIONALE
NEGOSI ARREDAMENTO

CONFCOMMERCIO
IMMERSI PER L'ITALIA
LA SPEZIA

CONFCOMMERCIO
IMMERSI PER L'ITALIA
PESCARA

CONFCOMMERCIO
IMMERSI PER L'ITALIA
PIEMONTE

ASCOM
CONFCOMMERCIO
IMMERSI PER L'ITALIA
TRENTO SOUTHWEST

CONFCOMMERCIO
IMMERSI PER L'ITALIA
SIRACUSA

CONFCOMMERCIO
IMMERSI PER L'ITALIA
REGIONE VALLE D'AOSTA

ASCOM
CONFCOMMERCIO
IMMERSI PER L'ITALIA
TAVOLI



LA TUA VOCE
CAMPAGNE, BATTAGLIE E RIVENDICAZIONI SINDACALI
PERCHÉ INSIEME SI È PIÙ FORTI

Raccolta firme

"Fase Due anche per noi!"

Le imprese del commercio, del turismo, dei servizi, dei trasporti e gli operatori delle professioni del Piemonte hanno chiesto misure immediate e consistenti per non chiudere per sempre, affinché la Fase due potesse iniziare anche per le imprese che hanno chiuso per prime, imprese in grado di garantire standard di sicurezza adeguati come, e forse più, quelli delle altre categorie che già operavano



#lamisuraècolma!

Il grido d'allarme di Baristi, Ristoratori e di tutti i gestori di Pubblici Esercizi con raccolta di oltre 400 firme di imprese consegnate al Prefetto e alle Istituzioni provinciali e regionali



Publici esercizi

petizione a livello nazionale e richieste a livello regionale e comunale per la possibilità di effettuare il takeaway



Fioristi

richieste al Governo e alla Regione Piemonte di interpretare in favore dell'apertura del commercio al dettaglio di fiori e piante le disposizioni contenute nei vari provvedimenti normativi



Commercio ambulante

richieste ai Sindaci della provincia di ripristinare i mercati alimentari che erano stati, inizialmente, per la maggior parte sospesi



Servizi di toelettatura animali

richieste alla Regione Piemonte affinché le toelettature potessero riaprire dal 4 maggio



Gestori di impianti di carburante

richieste al Governo di consentire delivery e ristorazione da asporto presso stazioni di servizio, richiesta alla Regione di sostenere con aiuti la categoria che è rimasta operativa ed aperta pur con fatturato quasi azzerato per le conseguenze del lockdown



Pasticcerie

richieste alle Istituzioni regionali, provinciali e comunali affinché le pasticcerie fossero trattate come le attività di commercio di generi alimentari e potessero quindi stare aperte



Superare la logica dei codici Ateco. Negozi di calzature e altre importanti categorie sono state escluse dai ristori: chiesto l'inserimento segnalato ai Parlamentari piemontesi il necessario superamento della logica dei codici Ateco, troppo limitante rispetto alla realtà variegata delle imprese. Emblematico per iniquità è stato il caso dei negozi di calzature per adulti esclusi dai ristori ma chiusi per decreto, per cui Federmoda Confcommercio ha interloquuto direttamente con la Presidenza del Consiglio dei Ministri per chiederne l'inserimento tra i beneficiari.



Misure restrittive lavorare a provvedimenti che tengano conto dei differenti livelli di rischio a livello provinciale e comunale

lettera al presidente della Regione Cirio affinché che si attivasse presso il Governo per una differenziazione territoriale in base al rischio epidemiologico delle diverse aree del Piemonte, individuando al suo interno aree a rischio basso, medio o elevato basandosi sulla diversa incidenza dei dati su un territorio così vasto.



Interventi in materia creditizia

richiesto ai parlamentari piemontesi nuovi interventi in materia creditizia, che consentano alle aziende di avere tanto rapide quanto abbondanti immissioni di liquidità, prevenendo tempi di rientro per l'intero indebitamento (che dovrebbe necessariamente essere ristrutturato e riorganizzato) di lunghissimo termine. Questo perché la differenza tra il non incassato ed il ricevuto con i ristori diventa troppo ampia per consentire alle imprese colpite dai provvedimenti restrittivi previsti per le zone inserite in zona rossa di rispettare i pagamenti e conseguentemente di sopravvivere.



Superare il trattamento fiscale di favore riservato alle grandi piattaforme internazionali di e-commerce

intervento presso i parlamentari piemontesi affinché venga superato il trattamento fiscale di favore riservato alle grandi piattaforme internazionali dell'e-commerce, che danneggia gli equilibri della concorrenza.



28 maggio 2020

#NOVABENEPERNIENTE

Manifestazione con oltre 270 adesioni nata da un gruppo di ristoratori locali, che poi ha coinvolto colleghi di tutti i settori, per testimoniare le gravissime difficoltà con cui gli imprenditori del commercio, del turismo e dei servizi si sono trovati a fare i conti dopo il primo lockdown.

MANIFESTAZIONI IN PRESENZA
IN PIAZZA PER FAR SENTIRE LA NOSTRA VOCE



28 ottobre 2020

#SIAMOATERRA

Adezione alla manifestazione organizzata dal FIPE e svolta in contemporanea in 23 piazze italiane: a seguito del DPCM che imponeva la chiusura dei locali dalle 18.00 alle 5.00, ristoratori, baristi e lavoratori della filiera dei pubblici esercizi si sono ritrovati ad Alessandria in una protesta ordinata e silenziosa quanto determinata per la drammatica situazione che mette a rischio il futuro di 3.000 imprese in provincia





20 novembre 2020

FIVA CONFCOMMERCIO

ha portato in piazza insieme gli operatori del commercio ambulante per difendere il proprio diritto a lavorare, a seguito delle restrizioni dell'ultimo DPCM e per chiedere un anno di esenzione dalle tasse



MANIFESTAZIONI IN PRESENZA
IN PIAZZA PER FAR SENTIRE LA NOSTRA VOCE





IL VALORE DEL **TERRITORIO**



I soci Confcommercio fanno rete.



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
ALESSANDRIA

Presenta
la tua azienda

28 GENNAIO 2020

28 gennaio 2020

PRESENTA LA TUA AZIENDA

EVENTO B2B

Nell'epoca della globalizzazione e di un mercato potenzialmente senza confini quali sono gli strumenti che ha un imprenditore per promuoversi, farsi conoscere, accreditarsi e riuscire a catturare nuovi clienti?

Abbiamo organizzato **un workshop b2b**, con appuntamenti mirati, realizzati in base alle richieste delle singole aziende al momento dell'iscrizione, che hanno potuto esprimere preferenze per la categoria merceologica o di servizi e per i propri obiettivi di contatto: ricerca di nuovi clienti, ricerca di fornitori, ricerca di partner per accordi di filiera o per "confezionare" prodotti o servizi complessi. A cui si aggiunge il comune denominatore di essere **associati Confcommercio**, con la consapevolezza, quindi, di **condividere con gli altri partecipanti valori, etica e filosofia nel lavoro**



14 -15 febbraio 2020

SAN VALENTINO
IN VIA SAN GIACOMO DELLA VITTORIA

In occasione della Festa di San Valentino, una “due giorni” con un programma variegato di animazione della via del centro storico alessandrino da poco ristrutturato, con l’autospettacolo “Domani ti sposo”, per la regia di Daniel Gol, direttamente dal fortunato format “Aperto per Cultura”



7-30 luglio 2020

FIMMÌNE

MOSTRA DIFFUSA NEI NEGOZI DEL CENTRO STORICO

Diciotto attività economiche, tra negozi e bar, a gestione e conduzione femminile hanno ospitato la **mostra fotografica "Fimmine"**, realizzata da **Antonella Marchini** e trasformata, grazie al coordinamento di **Terziario Donna Confcommercio Alessandria**, in collaborazione con la **Consulta delle Pari Opportunità** e con l'**Assessorato alle Pari Opportunità del Comune di Alessandria**, in una mostra diffusa, con un percorso che suggeriva una passeggiata per le vie e per le piazze del centro cittadino, con la possibilità, per i cittadini e per i visitatori, di ammirare gratuitamente le opere d'arte, stimolando una riflessione sul valore della donna nei diversi momenti dell'esistenza, dall'adolescenza alla maturità.



Antonella Marchini

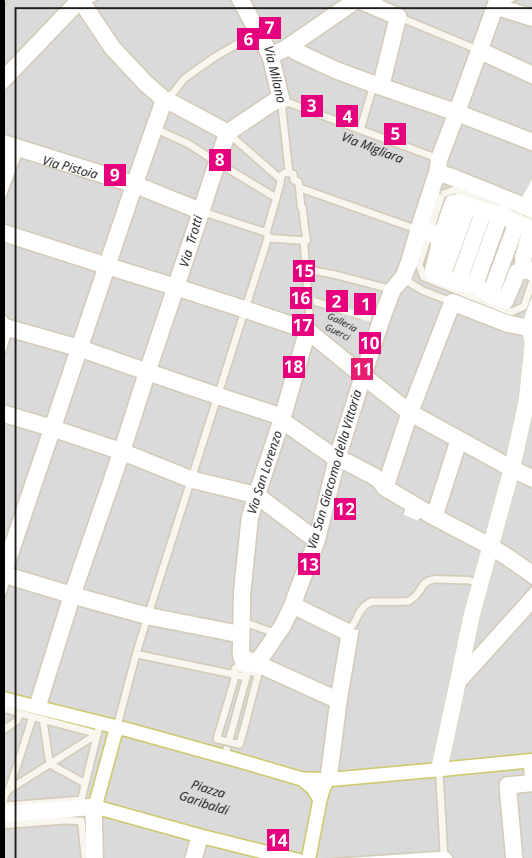
Ritratti di donne
Mostra fotografica
diffusa nei negozi del
centro di Alessandria.

F Ì M M I N E

dal 7 al 30
Luglio 2020

- 1 Intimo 2012**
Galleria Guerci
- 2 Pasticceria Bonadeo**
Galleria Guerci
- 3 DaVi bijoux e accessori**
Via Migliara 16
- 4 Gioielleria Ferrando**
Via Migliara 14
- 5 John Ashfield**
Via Migliara 12
- 6 La Bottega di Mastro Geppetto**
Via Milano 46
- 7 Ottica Vinciguerra**
Via Milano 39
- 8 Parassole**
Via Trotti 11
- 9 Valdata Tour**
Via Pistoia 16
- 10 Sanagens**
Via San Giacomo della Vittoria 34
- 11 La Claque**
Via San Giacomo della Vittoria 38
- 12 Eco Store**
Via San Giacomo della Vittoria 50
- 13 Bar Idea**
Via San Giacomo della Vittoria 72
- 14 Caffè Alessandrino**
Piazza Garibaldi 39
- 15 Foto Quick di Pagella Nicoletta**
Via San Lorenzo 18
- 16 Cereda e Panizza**
Via San Lorenzo 33
- 17 Cioci Ricci**
Via San Lorenzo 39
- 18 La Coccinella**
Via San Lorenzo 52

Segui il percorso per vedere
le opere della mostra esposte
nelle attività commerciali




CONCOMMERCIO
PASTICCERIA
PASTICCERIA
ALESSANDRIA
Via Modena, 29 Alessandria (AL)
Tel. 0181 91490 e mail aconcom@com.al.it

Recupero iniziativa Marzo Donna,
in collaborazione con:
Comitato Pari Opportunità e
Assessorato Pari Opportunità
della Città di Alessandria

AL5i



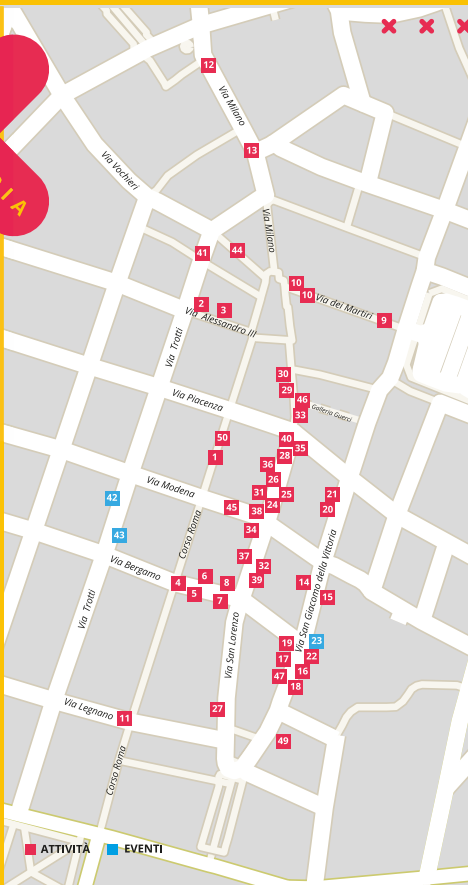
3107

SALDINCITTA'

ALESSANDRIA

31 LUGLIO 2020

MUSICA, CULTURA
E GRANDI OCCASIONI
NEI NEGOZI PER I SALDI
PER LE VIE DEL CENTRO



BAR E RISTORANTI APERTI CON DEHORS

APERTURA SERALE DEI NEGOZI

- 1 Desigual
 - 2 Genus
 - 3 Nicolò Tonetto
 - 4 Pepee
 - 5 Bazaar
 - 6 Cip e Clop
 - 7 Cartoleria Cartoservi
 - 8 Kevolutions
 - 9 J.Two
 - 10 Ferrari 1908
 - 10 Uberto 1890
 - 11 Desideri
 - 12 Corner Casual & Terraces
 - 13 La bottega di Mastro Geppetto
 - 14 Eco Store
 - 15 La Claque
 - 16 Doll 82
 - 17 Libreria Berardini
 - 18 Hot Crome Real
 - 19 Simonetta Clip & Clop
 - 20 Ottica Alemanni
 - 21 Peng Bazar
 - 22 Wall Street English
 - 23 Chiesa di Via San Giacomo della Vittoria **visite guidate dalle 19.00 alle 22.00**
a cura dei volontari dell'Associazione Spazio Idea
 - 24 Peter's Tea House
 - 25 Trimmer's
 - 26 Cereda e Panizza dal 1947
 - 27 Quagli
 - 28 Dans Bleu
 - 29 Genus
 - 30 It Girl
 - 31 Cioci Ricci
 - 32 Lemon
 - 33 Verdi Anni
 - 34 Francesca Intimo
 - 35 Piera Fargetti
 - 36 La Stella Kids Concept Store
 - 37 Antica Coltellaria Boido
 - 38 Pelletteria Rossi
 - 39 La Coccinella
 - 40 Ferrari Outlet
 - 41 Parassole
 - 42 Visioni 47
 - 43 Piazza di aggregazione culturale - mostra, video, vinile
 - 44 ALS1 punto Lab
 - 45 Performance con video, suoni, letture, esposizioni quadri
 - 46 Piccole Birbe
 - 47 Movie Boutique
 - 48 Intimo 2012
 - 49 Impronta 99
 - 50 Sanagers
 - 51 Beauty nails
 - 52 Fielmann
- Corso Roma 42
 - Via Alessandro III 17
 - Via Alessandro III 6
 - Via Bergamo 11
 - Via Bergamo 36
 - Via Bergamo 32
 - Via Bergamo 24
 - Via Bergamo 4
 - Via Dei Martiri 7
 - Via Dei Martiri 28 - 32
 - Via dei Martiri 41
 - Via Legnano 19
 - Via Milano 67
 - Via Milano 46
 - Via San Giacomo della Vittoria 50
 - Via San Giacomo della Vittoria 38
 - Via San Giacomo della Vittoria 68
 - Via San Giacomo della Vittoria 87
 - Via San Giacomo della Vittoria 62
 - Via San Giacomo della Vittoria 81
 - Via San Giacomo della Vittoria 35
 - Via San Giacomo della Vittoria 39
 - Via San Giacomo della Vittoria 64
 - Via San Lorenzo 45
 - Via San Lorenzo 40
 - Via San Lorenzo 33
 - Via San Lorenzo 111
 - Via San Lorenzo 29
 - Via San Lorenzo 19
 - Via San Lorenzo 13
 - Via San Lorenzo 39
 - Via San Lorenzo 48
 - Via San Lorenzo 14
 - Via San Lorenzo 51
 - Via San Lorenzo 24
 - Via San Lorenzo 31
 - Via San Lorenzo 61
 - Via San Lorenzo ang. Via Modena
 - Via San Lorenzo 52
 - Via San Lorenzo 23
 - Via Trotti 11
 - Via Trotti 47
 - Via Trotti 51-58
 - Via Vochieri 12
 - Via Modena 20
 - Galleria Guerci 1
 - Via San Giacomo della Vittoria 99
 - Via San Giacomo della Vittoria 34
 - Piazza Marconi 21
 - Corso Roma 30

31 luglio 2020 SALDINCITTA'

Una serata estiva in cui l'apertura prolungata dei negozi del centro storico alessandrino è stata arricchita, in occasione dei saldi, da alcune iniziative semplici ma liete, di intrattenimento e svago, nel pieno rispetto delle misure di sicurezza e dei protocolli previsti dai DPCM in tema di contenimento del contagio da Covid-19. Abbiamo raccolto le iniziative organizzate da commercianti ed associazioni in una mappa che geolocalizzava tutti i negozi aperti e indicava gli altri punti di interesse e abbiamo realizzato una campagna di comunicazione.

UNIVERSITA' LA SAPIENZA:

ALESSANDRIA AL CENTRO DI UNO STUDIO DEL MASTER SULLA VALORIZZAZIONE E GESTIONE DEI CENTRI STORICI MINORI

Il Teatro Comunale, la Caserma Valfrè, l'ex Banca d'Italia, l'ex Ospedale Militare: sono alcuni esempi di edifici e luoghi alessandrini attualmente non utilizzati o chiusi che potrebbero diventare focus per la progettazione della loro riapertura nell'ambito del master di II livello "ACT - Ambiente, Cultura, Territorio - valorizzazione e gestione dei centri storici minori" della Facoltà di Architettura dell'Università "La Sapienza" di Roma che sta dedicando alla città di Alessandria, un anno intero di studio, grazie all'accordo con la **Confcommercio** e con l'**Amministrazione Comunale alessandrina**.

I primi spunti sono emersi durante la "due giorni" di incontri e confronti della delegazione di docenti e ricercatori dell'Università La Sapienza hanno condotto mercoledì 14 e giovedì 15 ottobre con i rappresentanti degli enti e istituzioni locali dal titolo "La rigenerazione urbana tra tecnologie innovative e patrimonio culturale: passato e futuro a confronto nella città di Alessandria".



Workshop partecipato

La rigenerazione urbana tra tecnologie innovative e patrimonio culturale: Passato e futuro a confronto nella città di Alessandria

Mercoledì 14 ottobre 2020

Tavolo partecipato con gli stakeholders locali

sede **Associazione Cultura e Sviluppo Alessandria**
piazza De Andrè, 16 - Alessandria
15:00 - 18:30

Introduce: Prof.ssa PhD arch. Alessandra Battisti
Direttore del Master di II Livello in ACT - Valorizzazione e Gestione dei Centri Storici Minori
Professore associato in Progettazione Ambientale
Dipartimento di Pianificazione, Design e Tecnologia dell'Architettura - Sapienza

Partecipano ed intervengono i rappresentanti di
Camera di Commercio di Alessandria, Azienda Turistica Locale Alexala, Fondazione CRAL, Fondazione Social, Fondazione Slala, Consulta per la Valorizzazione dei Beni Artistici e Culturali; Confcommercio, Confagricoltura, CIA, Confindustria, Ance, Fondo Ambiente Italiano, Federconsumatori.

Conclusioni: Prof. PhD arch. Fabrizio Tucci
Professore ordinario di Progettazione Tecnologica dell'Architettura
Coordinatore del Dottorato in Planning, Design, Architectural Technology
Dipartimento di Pianificazione, Design e Tecnologia dell'Architettura - Sapienza

Giovedì 15 ottobre 2020

Tavolo partecipato con l'amministrazione pubblica locale

sala **Giunta Palazzo Comunale**
piazza della Libertà, 1 - Alessandria
10:00 - 12:30

Introduce: Prof.ssa PhD arch. Alessandra Battisti
Direttore del Master di II Livello in ACT - Valorizzazione e Gestione dei Centri Storici Minori
Professore associato in Progettazione Ambientale
Dipartimento di Pianificazione, Design e Tecnologia dell'Architettura - Sapienza

Partecipano ed intervengono

Gianfranco Cuttica di Revigliasco (Sindaco)
Davide Buzzi Langhi (Vice-Sindaco con deleghe: Urbanistica e Partecipate)
Mattia Roggero (Assessore Commercio e Mercati, Politiche del lavoro e sviluppo economico, Artigianato e Agricoltura, Marketing territoriale, Turismo e iniziative promozionali)
ing. Marco Neri (Direttore della Direzione Politiche Economiche, Abitative e Protezione Civile)

Conclusioni: Prof. PhD arch. Fabrizio Tucci
Professore ordinario di Progettazione Tecnologica dell'Architettura
Coordinatore del Dottorato in Planning, Design, Architectural Technology
Dipartimento di Pianificazione, Design e Tecnologia dell'Architettura - Sapienza

Comitato tecnico organizzativo: arch. Cristoforo Cattivera, PhD Herbert Natta, arch. Maria Valesè



NOVEMBRE-DICEMBRE 2020 LA PIGOTTA SOSPESA

Il modello è quello del “caffè sospeso napoletano” ma l'iniziativa è tutta alessandrina: e' tornata, per la terza edizione, “la Pigotta Sospesa” progetto di solidarietà nato grazie alla collaborazione tra Confcommercio Alessandria, con il suo gruppo Terziario Donna, ed il Comitato Unicef locale.

La bambola di pezza, tipica della tradizione italiana, è stata presente nei negozi alessandrini: ogni cittadino poteva renderne suo un pezzetto, ovvero dare una piccola offerta e al raggiungimento di 20 euro la Pigotta poteva essere considerata “adottata” per donarla nel periodo ai bambini ospitati in alcune strutture cittadine e ai bambini aiutate dalle Associazioni Infantili locali.

INIZIATIVA A IN VISTA DI NATALE APPROVATA DA CONFCOMMERCIO
La Pigotta dell'Unicef si può donare anche in pasticceria o dal parrucchiere

VALENTINA BRIGIENI
alessandrina

Dall'infanzia, dal parrucchiere, in pasticceria, al bar oppure in pizzeria si può in questi giorni adottare la famosa Pigotta dell'Unicef, lanciata da una simpatica iniziativa che come si è, principalmente nella zona di Borgo (ma anche qui, ad Alessandria, qualche locale aveva adottato l'iniziativa), con il caffè: se ne pagano due, uno è lasciato a chi non può permetterselo. In

questo caso, con la bambola solida, il destinatario è il bambino bisognoso. L'iniziativa è appoggiata da Confcommercio Alessandria, con il suo gruppo Terziario Donna, e dal gruppo Unicef, lanciando una simpatica iniziativa che come si è, principalmente nella zona di Borgo (ma anche qui, ad Alessandria, qualche locale aveva adottato l'iniziativa), con il caffè: se ne pagano due, uno è lasciato a chi non può permetterselo. In

questo caso, con la bambola solida, il destinatario è il bambino bisognoso. L'iniziativa è appoggiata da Confcommercio Alessandria, con il suo gruppo Terziario Donna, e dal gruppo Unicef, lanciando una simpatica iniziativa che come si è, principalmente nella zona di Borgo (ma anche qui, ad Alessandria, qualche locale aveva adottato l'iniziativa), con il caffè: se ne pagano due, uno è lasciato a chi non può permetterselo. In



La Pigotta, bambola di pezza per aiutare l'Unicef



presentano...

la PIGOTTA SOSPESA

*Adotta una pigotta e lasciala in sospeso...
Tutte le Pigotte adottate saranno donate
alle associazioni d'infanzia alessandrine.*

iniziativa valida dal 26 ottobre al 30 novembre 2020

☎ 0131.314800



Via Modena 29 Alessandria
www.confcommercio.al.it
info@confcommercio.al.it



TERZA
EDIZIONE

ALESSANDRIA MIA:

**RACCONTARE L'ALESSANDRINITA' ATTRAVERSO
I SIMBOLI DELLE ECCELLENZE CITTADINE**

“Alessandria Mia” è un gioiello in argento massiccio 925 che racconta le eccellenze e le tradizioni della città attraverso 9 charms che parlano della storia di Alessandria, raffigurandone i principali simboli: **la Cittadella, il cappello** (che racconta l'operosità alessandrina nel mondo), **il Ponte Meier, Santa Maria di Castello, l'orologio di Palazzo Rosso, un grappolo d'uva, la bicicletta, Gelindo** (grazie alla collaborazione con l'Associazione San Francesco che da 96 anni porta in scena il “Gelindo dei Frati”) e **Grisòn, l'Orso Grigio** simbolo dell'Alessandria Calcio (grazie alla collaborazione con la Società).

Alessandria Mia è oggi un bracciale ed un portachiavi, ciascuno personalizzabile con i pendenti desiderati.

Confcommercio-Federpreziosi Alessandria e Gioielleria Ferrando hanno condiviso il progetto, nel mese di dicembre, con tutti i negozi di preziosi per una partecipazione collettiva e per dare un messaggio speciale, soprattutto in un anno difficile come il 2020: l'orgoglio di appartenere ad una comunità, quella alessandrina, che nei momenti di difficoltà sa stringersi attorno alle proprie eccellenze, sa fare fronte comune e sa lottare per uscire più forte da ogni momento di crisi.



TIENI IN VITA IL NEGOZIO DI VICINATO

abbiamo lanciato sui media nel mese di novembre una iniziativa per incentivare gli acquisti nei negozi della città, anche in vista del periodo natalizio, sensibilizzando per un acquisto responsabile, anziché disperso verso grandi piattaforme che portano le risorse lontano dal territorio.

La campagna accompagnata da video testimonianze di imprenditori, cittadini, rappresentanti del mondo dello sport e della comunicazione, era accompagnata dallo slogan **“Non lasciamo che pochi click sbagliati spengano per sempre le nostre città”**, con il chiaro invito a scegliere il negozio vicino e conosciuto per i propri acquisti anche attraverso i loro siti o i loro canali innovativi e tecnologici, anziché affidarli alle grandi piattaforme dell'e-commerce.



CONFCOMMERCIO L'IMPEGNO PER PROMUOVERE IL NATALE 2020

Confcommercio Alessandria inventa e realizza una campagna di comunicazione sui giornali, in radio, in tv, sui social con un video che diventa virale e coinvolge imprenditori, commercianti, ristoratori, personaggi di spicco e cittadini innamorati della propria città per incentivare gli acquisti nei negozi di vicinato e mette gratuitamente a disposizione della comunità e dei commercianti l'app e portale ALXTE, la piattaforma tutta locale che consente di effettuare gli acquisti a distanza nei negozi, bar e ristoranti

LANCIATA LA CAMPAGNA PER GLI ACQUISTI NEI NEGOZI CITTADINI: "ORA UNITI PIU' DI SEMPRE, LA CITTA' HA BISOGNO DI TUTTI!"

Ferrari: "Questa è una call-to-action per tutta la comunità cittadina. L'acquisto di ogni singola persona può fare la differenza in questo difficile momento: scegliamo sempre i nostri negozi, per senso di appartenenza e per amore verso la nostra città ed il suo tessuto commerciale, che è l'anima non solo economica ma anche sociale ed identitaria della città"

I MESSAGGI
Tieni in vita il negozio di vicinato? è la campagna di comunicazione che la Confcommercio Alessandria ha lanciato sui media per incentivare gli acquisti nei negozi della città, anche in vista del periodo natalizio, sensibilizzando per un acquisto responsabile, anziché disperso verso grandi piattaforme che portano le risorse lontano dal territorio.

Non lasciamo che pochi click sbagliati spengano per sempre le nostre città: questo lo slogan che accompagna la campagna, con il chiaro invito a scegliere il negozio vicino e conosciuto per i propri acquisti (anche attraverso i forositi o i loro canali innovativi e tecnologici) attraverso i tappi di Confcommercio ALXTE, anziché affidarsi alle grandi piattaforme e-commerce, che portano le risorse lontano dal territorio.

LE MOTIVAZIONI
Durante il lockdown primaverile ed

anche in questo settimana di nuove chiusure, viviamo concretamente la realtà di una città senza negozi: spesa, buia, triste, con una percezione di sicurezza che cala... in una vana speranza per evitare che questa sia la soluzione definitiva, una volta finita il lockdown, occorre creare le condizioni per far sì che i nostri negozi, i nostri bar, i nostri ristoranti, possano avere un futuro.

E bisogna farlo oggi. Ecco perché gli acquisti di questo periodo sono così importanti: in un anno già pesantemente segnato dalle chiusure, i negozi non possono permettersi il "berser" anche un periodo cruciale come quello natalizio da qui in là, rischia di tutti di concentrarsi. Questi mesi di proprio shopping nei negozi di vicinato.

"Ora - affermano Vittorio Ferrari e Alice Pedrazzi, presidente e direttore della Confcommercio Alessandria - abbiamo bisogno di restare davvero uniti e concentrare gli sforzi. Ora la città ha bisogno

de' aiuto di tutti noi, per salvare il suo tessuto commerciale: che non significa solo economia e occupazione, ma sociale, decoro urbano, illuminazione delle vie e prestigio per la sicurezza".
LE VIDEO-TESTIMONIANZE
La Confcommercio Alessandria ha arricchito la campagna di comunicazione con una raccolta di video in cui commercianti, ristoratori, baristi, imprenditori, personaggi di spicco delle città e molti cittadini diventano testimonial che invitano tutti ad acquistare nei negozi cittadini, in questo periodo più di sempre. I video, già condivisi sui profili social della Confcommercio, Sar anno pubblicati costantemente in questi giorni, chiunque creda nel futuro della propria città, può realizzare il proprio video, chiudendo il video mensaggero nei negozi di vicinato e scrivendo al numero 351.777.268. L'obiettivo è quello di invadere letteralmente tutti i social con questo appello!

L'app
a disposizione
di tutti
i commercianti
gratuitamente

ALXTE, LA PIATTAFORMA TUTTA LOCALE PER GLI ACQUISTI A DISTANZA

COSÌ ALXTE
ALXTE è la piattaforma (app e portale) che permette di avere tutta l'offerta commerciale locale in un unico click: su www.alxte.it sono inserite oltre 250 attività commerciali della provincia di Alessandria di tutte le categorie: merceologiche, negozi di fashion, arredamento e casa, prodotti, ottici, librerie, fioristi, ristoranti, baristi, farmacie, attività di servizi e tanti altri.

LA RISPOSTA LOCALE ALLA CONCORRENZA DELLE GRANDI PIATTAFORME INTERNAZIONALI
ALXTE è la risposta locale alla concorrenza delle grandi piattaforme internazionali di vicinato: ogni negozio, bar, ristorante e attività di servizi può attivare i canali di comunicazione preferiti dal cliente per la vendita a distanza: telefono, social network, whatsapp, etc. - dichiara il direttore provinciale Confcommercio Alice Pedrazzi - Ricordiamo che ALXTE è a disposizione gratuitamente dei commercianti del territorio ed è uno strumento smart, veloce e facile da utilizzare per farsi trovare dai clienti e per informare la comunità su tutti i servizi che le attività commerciali possono offrire. Online si può comprare ed in modo innovativo anche asportare o servizi particolari nei periodi di pandemia.

COSÌ SI PUÒ FARE CON ALXTE
I negozi, anche quelli chiusi dal Dpcm, possono effettuare la vendita a distanza con consegna a domicilio: già dal primo lockdown ALXTE, app e portale ideati e realizzati da Confcommercio Alessandria con il contributo della Camera di Commercio e con il patrocinio del Comune di Alessandria ha promosso e reso visibile le attività di vicinato che effettuano consegna a domicilio, asportare o servizi particolari nei periodi di pandemia.



LA DIFESA ISTITUZIONALE CONTINUA

RISTORI ADEGUATI, SUPERARE LA LOGICA DEI CODICI ATTEO, NEGOZI DI CALZATURE, ALTRE IMPORTANTI CATEGORIE ESCLUSE, CHIESTO L'INSERIMENTO
Confcommercio Alessandria ha segnalato ai Parlamentari piemontesi come sia necessario superare la logica dei codici Ateco, troppo limitante rispetto alla realtà variegata delle imprese. Emblematico per iniquità è stato il caso dei negozi di calzature per adulti esclusi dai ristori ma chiusi per decreto, per cui Federmoda Confcommercio ha interloquuto direttamente con la Presidenza del Consiglio dei Ministri per chiedere l'insediamento tra i beneficiari.

MISURE REDUTTIVE-LAVORARE A PROVEDIMENTI CHE TENGANO CONTO DEI DIFFERENTI LIVELLI DI RISCHIO A LIVELLO PROVINCIALE E COMUNALE
Confcommercio Alessandria, prima dell'entrata in vigore dell'ultimo DPCM aveva scritto al presidente della Regione Ciriaco De Michelis che si attivasse presso il Governo per una

differentiazione territoriale in base al rischio epidemiologico delle diverse aree del Piemonte, individuando al suo interno aree a rischio basso, medio e elevato basandosi sulla diversa incidenza dei dati su un territorio di vasto. A questa richiesta si è aggiunta anche quella di Confcommercio Piemonte, formulata sia alla Regione che ai parlamentari del Piemonte.

NECESSARI INTERVENTI IN MATERIA CREDITIZIA PER FAR FRONTE AI DRAMMATICI PROBLEMI DI CASSA: MINIERA E ABBONDATE IMMISSIONE DI LIQUIDITÀ CON TEMPI DI RESTITUZIONE LUNGHISSIMI
La differenza tra i non incassati ed il faticato con i ristori diventa troppo ampia per consentire alle imprese colpite dai provvedimenti restrittivi previsti per le zone in rosso di rispettare i pagamenti e conseguentemente di sopravvivere. Pertanto occorre urgentemente prevedere nuovi interventi in materia creditizia, che consentano alle aziende di avere tanto rapide



quanto abbondanti immissioni di liquidità, prevedendo tempi di rientro per l'intero indebitamento (che dovrebbe necessariamente essere ristrutturato e organizzato) di lunghissimo termine. Confcommercio Alessandria ha

inviato anche questa richiesta al Parlamento. **URGENTE INTERVENIRE SUL TRATTAMENTO FISCALE RISERVATO ALLE GRANDI PIATTAFORME ONLINE**
Nell'intervento presso i parlamentari

Confcommercio Piemonte ha chiesto che venga supportato il trattamento fiscale di favore riservato alle grandi piattaforme internazionali dell'e-commerce, che danneggia gli equisiluri della concorrenza.



IL NEGOZIO DI VICINATO
E' LA TUA FAMIGLIA
TIENILO IN VITA

IL NEGOZIO DI VICINATO
È LA TUA FAMIGLIA
TIENILA IN VITA!





A X C mas

OGNI GIORNO
È UN EVENTO
DA SCOPRIRE

La magia del **Natale illumina** le vie del centro
con le voci ed i volti dei **commercianti alessandrini**
Video-racconti itineranti in diretta **tutti i giorni** alle 18.00

DAL 1° AL 24 DICEMBRE 2020



Città di Alessandria



FONDAZIONE
CASA DI RIPOSO DI ALESSANDRIA

diretta streaming: Canale 654 di Radiogold Tv | www.ilpiccolo.net | www.radiovoCESpazio.it

AXCHRISTMAS

Il Calendario dell'Avvento avvento per illuminare la città e le attività commerciali

Abbiamo realizzato un percorso di 24 cornici luminose che hanno scandito il Calendario dell'Avvento e contemporaneamente illuminato le vie del centro di Alessandria accendendo i riflettori sulle attività commerciali cittadine: **oltre 70 commercianti** sono stati protagonisti di trasmissioni video quotidiane in onda sul **canale 654 di Radiogold TV**, sulla piattaforma Il Piccolo **www.ilpiccolo.net**, su **www.radiogold.it**, e su **www.radiovocespazio.it**





CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA

ALESSANDRIA

www.confcommercio.al.it

ascom@ascom.al.it WhatsApp: 351 777268